

全日本ロータス同友会 千葉県支部  
**サマーキャンペーン決起大会  
及び 春の総合キャンペーン表彰式**

2025.05.26(月) 京成ホテルミラマーレ ローズルームD

15:00 受付開始

司会:内海運営委員長

15:30 ○開会の辞

司会者

○支部長挨拶

都築支部長

○来賓紹介

司会者

○来賓代表ご挨拶

ブリヂストンタイヤソリューションジャパン株式会社  
首都圏エリア 執行役員千葉地区本部長 有村 剛様

15:50

販売事業部長挨拶

- ・2024年度春の総合キャンペーン表彰
- ・2025年度支部サマーキャンペーン施策発表

上田販売事業部長

～ 休 憩 ～

16:20

『提携企業各社よりご挨拶』

p2 目次参照

17:45 ○閉会の辞

司会者

懇親会： ローズルーム A B 18:30～

## 全日本ロータス同友会 千葉県支部

### サマーキャンペーン決起大会資料目次

	ページ
ご出席者名簿	3
2024年度春のキャンペーン結果と 夏のキャンペーン支部施策の発表	4-17
株式会社スズキ自販京葉	
株式会社スズキ自販千葉	
ブリヂストンタイヤソリューションジャパン株式会社	18
株式会社ヨコハマタイヤジャパン	32
東京海上日動火災保険株式会社	52
あいおいニッセイ同和損害保険株式会社	53
株式会社CAP	54
パナソニックカーエレクトロニクス株式会社	57
株式会社ジーエス・ユアサバッテリー	69
株式会社ジャックス	75
株式会社オリエントコーポレーション	82
株式会社ユーエスシー	90
株式会社ロートピア	106

## 2025年度夏のキャンペーン決起大会 ご来賓一覧

敬称略

	会社名		出席者
1	(株)スズキ自販京葉	業販 第2ブロック長	やまもと しょういち 山本 章一
2	(株)スズキ自販千葉	業販 第二ブロック長	こまがた ゆうだい 駒形 雄大
3	ブリヂストンタイヤソリューションジャパン(株)	首都圏エリア 執行役員 千葉地区本部長	ありむら ごう 有村 剛
4	ブリヂストンタイヤソリューションジャパン(株)	首都圏エリア 千葉地区本部 課長	みぞぐち けんじ 溝口 賢治
5	(株)ヨコハマタイヤジャパン	千葉カンパニー 社長	せざき よしたか 瀬崎 喜央
6	(株)ヨコハマタイヤジャパン	千葉カンパニー 担当部長	やさわ たかし 矢澤 孝之
7	東京海上日動火災保険(株)	千葉支店 茂原支社長	まつばら たかき 松原 貴樹
8	あいおいニッセイ同和損害保険(株)	千葉支店 茂原支社長	たなべ なおひと 田辺 直人
9	(株)CAP	第3営業部	はた たけし 畑 健
10	パナソニック カーエレクトロニクス(株)	首都圏支社 営業2部営業1課 課長	おくむら あつし 奥村 篤史
11	パナソニック カーエレクトロニクス(株)	首都圏支社 営業2部営業1課 主事	こおぐち とおる 小尾口 徹
12	(株)ジーエス・ユアサバッテリー	首都圏支店 第三営業グループ グループマネージャー	たにぐち まこと 谷口 真人
13	(株)ジーエス・ユアサバッテリー	首都圏支店 第三営業グループ リーダー	しみず あきら 清水 明朗
14	パイオニア販売(株)	京葉営業所 販売係長	くすはら のぶひろ 楠原 信宏
15	(株)ジャックス	千葉支店 営業第1課 課長	みかみ かつや 三上 勝也
16	(株)ジャックス	船橋支店 支店長代理	いわぶち たけし 岩渕 岳
17	(株)オリエントコーポレーション	千葉支店 支店長	ももざわ ゆうすけ 桃澤 祐介
18	(株)オリエントコーポレーション	千葉支店 副支店長	おかざき こうた 岡崎 広大
19	(株)ロートピア	執行役員 営業副本部長 兼 経営企画部長	たかい ひでゆき 高井 英行
20	(株)ユーエスシー	千葉支社	さの ゆうた 佐野 雄太
		<b>合計</b>	<b>20</b>



2024春の総合キャンペーン

# 結果発表



LOTAS CLUB

# 《 2024年度 春の総合キャンペーン 》

## 支部成績

LM・LS	551台	(達成率:105.9%	前年比: 87.8%)
LT	72,480千円	(達成率:106.8%	前年比:103.3%)
LH	779,997千円	(達成率:111.9%	前年比:104.6%)
		LH自動車特別賞 キャンペーン優積支部賞 全国7位	
LO	22,667千円	(達成率:107.0%	前年比:101.1.0%)
LE	48,501千円	(達成率:123.1%	前年比:142.9%)
LL	539.476千円	(達成率: 99.4%	前年比: 94.9%)

優積2種目(LH・LE) 計 20点獲得

# 全種目達成賞



株式会社 本宮自動車  
有限会社 松尾商会  
有限会社 石澤モータース  
スバル千葉東株式会社  
有限会社 小高モータース  
有限会社 ダイハツ勝浦センター

4種目達成賞  
(LT・L0・LE各100% + LC1枚含む)

東葛トヨエース株式会社

有限会社 吉川自動車工業

# 地区对抗戰



1位 第4.5地区



2位 第2地区



3位 第3地区



4位 第1地区

# 自動車保険新規獲得レース（同友個社）

## 東京海上日動火災保険

1位	(株)CAR INC	29件
2位	(株)ミック	23件
3位	(株)サンアイク	14件
4位	和幸工業(株)	13件
5位	セキハツオートワークス(有)	12件
6位	(株)センチュリーオート	10件
6位	スバル千葉東(株)	10件

## あいおいニッセイ同和損害保険

1位	(株)ミック	68件
1位	(株)石山	68件
3位	(株)サンアイク	38件
4位	(有)浅野	32件
5位	(株)CAR INC	20件
6位	(株)トップランク	17件
7位	(有)松尾商会	12件

## 自動車保険新規獲得レース（地区対抗戦）

### 東京海上日動火災保険

1位	第1地区	4.69
2位	第2地区	3.15
3位	第4・5地区	2.80
4位	第3地区	2.56

### あいおいニッセイ同和損害保険

1位	第4・5地区	10.00
2位	第1地区	7.00
3位	第3地区	4.06
4位	第2地区	2.25

# 全同友報奨金獲得一覽

※赤字は振込対応

地区	同友 コード	会社名	LT	LO	LE	LL	LC	新規保険 (東海)	新規保険 (あいおい)	合計	達成賞	総額
第1地区	26035	ミック	¥291,180	¥10,000	¥0	¥10,000	¥6,000	¥5,000	¥5,000	¥327,000	¥0	¥327,000
	26049	東電トコエース	¥41,790	¥17,620	¥11,050	¥0	¥2,000	¥0	¥0	¥72,000	¥50,000	¥122,000
	26078	上田自動車	¥0	¥7,352	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥7,000	¥0	¥7,000
	26096	陽光自動車	¥0	¥17,800	¥0	¥10,000	¥2,000	¥0	¥0	¥29,000	¥0	¥29,000
	26109	神明自動車	¥0	¥10,000	¥0	¥10,000	¥0	¥0	¥0	¥20,000	¥0	¥20,000
	26117	センチュリーオート	¥64,700	¥0	¥0	¥10,000	¥2,000	¥0	¥0	¥76,000	¥0	¥76,000
	26118	宮田モーターズ	¥0	¥43,738	¥23,170	¥0	¥0	¥0	¥0	¥66,000	¥0	¥66,000
	26130	宮城自動車	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
	26132	アンビル自動車	¥0	¥0	¥25,300	¥10,000	¥0	¥0	¥0	¥35,000	¥0	¥35,000
	26134	和幸工業	¥0	¥0	¥0	¥10,000	¥0	¥5,000	¥0	¥15,000	¥0	¥15,000
	26135	アオキオートサービス	¥68,760	¥35,013	¥69,825	¥10,000	¥0	¥0	¥0	¥183,000	¥0	¥183,000
	26152	トップランク	¥0	¥255,163	¥12,362	¥0	¥0	¥0	¥3,000	¥270,000	¥0	¥270,000
	26158	ヴァリュエ・トレーディング	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
	26159	太陽自動車工業	¥0	¥38,709	¥16,400	¥0	¥0	¥0	¥0	¥55,000	¥0	¥55,000
	26009	アス力自動車	¥0	¥99,790	¥0	¥10,000	¥0	¥0	¥0	¥109,000	¥0	¥109,000
	26010	新興自動車	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
	26013	成田自動車	¥0	¥10,000	¥0	¥10,000	¥2,000	¥0	¥0	¥22,000	¥0	¥22,000
	26082	吉井自動車	¥0	¥10,000	¥0	¥10,000	¥2,000	¥0	¥0	¥22,000	¥0	¥22,000
	26090	戸村モーターズ	¥0	¥21,415	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥21,000	¥0	¥21,000
26112	細田自動車	¥0	¥27,357	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥27,000	¥0	¥27,000	
26113	野毛自動車	¥0	¥22,990	¥0	¥10,000	¥0	¥0	¥0	¥32,000	¥0	¥32,000	
26125	センチュリーオート	¥0	¥10,000	¥130,020	¥10,000	¥10,000	¥3,000	¥0	¥163,000	¥0	¥163,000	
26128	カーアレスト千葉	¥0	¥22,974	¥20,190	¥10,000	¥0	¥0	¥0	¥53,000	¥0	¥53,000	
26136	芝野オートサービス	¥0	¥25,375	¥0	¥10,000	¥0	¥0	¥0	¥35,000	¥0	¥35,000	
26139	日本自動車	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	
26140	内海自動車	¥153,000	¥35,141	¥36,505	¥0	¥0	¥0	¥0	¥224,000	¥0	¥224,000	
26141	金澤石油	¥0	¥10,000	¥14,115	¥10,000	¥2,000	¥0	¥0	¥36,000	¥0	¥36,000	
26151	松井燃料	¥0	¥51,273	¥26,000	¥10,000	¥0	¥0	¥0	¥87,000	¥0	¥87,000	
26154	CAR INC	¥0	¥45,382	¥31,747	¥10,000	¥30,000	¥5,000	¥5,000	¥127,000	¥0	¥127,000	
26155	吉川自動車	¥38,400	¥19,300	¥30,625	¥10,000	¥4,000	¥0	¥0	¥102,000	¥50,000	¥152,000	
26156	本宮自動車	¥53,450	¥17,920	¥11,465	¥10,000	¥2,000	¥0	¥0	¥94,000	¥100,000	¥194,000	
26157	星井自動車	¥23,550	¥23,650	¥11,900	¥0	¥0	¥0	¥0	¥59,000	¥0	¥59,000	
26160	南小高屋商会	¥37,650	¥23,020	¥30,590	¥10,000	¥0	¥0	¥0	¥101,000	¥0	¥101,000	
26161	南平野自動車	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	

地区	同友 コード	会社名	LT	LO	LE	LL	LC	新規保険 (東海)	新規保険 (あいおい)	合計	達成賞	総額
第3地区	26030	なかじま	¥0	¥10,432	¥0	¥10,000	¥0	¥0	¥0	¥20,000	¥0	¥20,000
	26062	文山自動車	¥0	¥8,512	¥0	¥10,000	¥0	¥0	¥0	¥18,000	¥0	¥18,000
	26076	松尾商会	¥53,820	¥87,882	¥111,482	¥10,000	¥2,000	¥0	¥3,000	¥268,000	¥100,000	¥368,000
	26097	堀越自動車	¥43,050	¥10,000	¥64,151	¥10,000	¥0	¥0	¥0	¥127,000	¥0	¥127,000
	26110	村松自動車	¥0	¥16,938	¥0	¥10,000	¥0	¥0	¥0	¥26,000	¥0	¥26,000
	26121	伊藤自動車	¥0	¥10,000	¥0	¥10,000	¥2,000	¥0	¥0	¥22,000	¥0	¥22,000
	26123	浅野	¥0	¥16,416	¥0	¥10,000	¥0	¥0	¥5,000	¥31,000	¥0	¥31,000
	26127	石澤モーターズ	¥51,650	¥27,321	¥21,190	¥10,000	¥6,000	¥0	¥0	¥116,000	¥100,000	¥216,000
	26129	藤崎自動車	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
	26131	宇之沢自動車	¥0	¥66,024	¥0	¥10,000	¥0	¥0	¥0	¥76,000	¥0	¥76,000
	26133	ス/ビル千葉東	¥103,500	¥15,250	¥16,000	¥10,000	¥2,000	¥3,000	¥0	¥149,000	¥100,000	¥249,000
	26137	梅林モーターズ	¥93,400	¥10,000	¥0	¥10,000	¥2,000	¥0	¥0	¥115,000	¥0	¥115,000
	26146	岩澤自動車	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
	26163	関西谷自動車整備工場	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0
	26164	佐藤自動車整備工場	¥27,700	¥17,800	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥45,000	¥0	¥45,000
	26165	関光自動車	¥0	¥0	¥29,260	¥0	¥0	¥0	¥0	¥29,000	¥0	¥29,000
	26002	石山	¥221,100	¥225,663	¥0	¥10,000	¥16,000	¥0	¥5,000	¥477,000	¥0	¥477,000
	26069	釜屋自動車	¥0	¥39,960	¥20,317	¥0	¥0	¥0	¥0	¥60,000	¥0	¥60,000
	26079	小茶自動車	¥0	¥58,600	¥0	¥10,000	¥2,000	¥0	¥0	¥70,000	¥0	¥70,000
26084	江澤自動車	¥0	¥52,150	¥72,830	¥10,000	¥0	¥0	¥0	¥134,000	¥0	¥134,000	
26105	セキハツ	¥0	¥10,000	¥50,700	¥10,000	¥0	¥5,000	¥0	¥75,000	¥0	¥75,000	
26111	中村自動車	¥0	¥108,798	¥49,353	¥10,000	¥0	¥0	¥0	¥168,000	¥0	¥168,000	
26114	メカニック跳洋	¥46,830	¥103,637	¥22,430	¥10,000	¥0	¥0	¥0	¥182,000	¥0	¥182,000	
26115	オートウィル	¥0	¥0	¥10,245	¥10,000	¥2,000	¥0	¥0	¥22,000	¥0	¥22,000	
26116	嶺成自動車	¥0	¥54,401	¥0	¥10,000	¥0	¥0	¥0	¥64,000	¥0	¥64,000	
26119	サンアイク	¥139,700	¥0	¥11,800	¥0	¥0	¥5,000	¥5,000	¥161,000	¥0	¥161,000	
26124	ビッグワンオート	¥97,400	¥10,000	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥107,000	¥0	¥107,000	
26138	田嶋自動車工業	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	
26148	小高モーターズ	¥35,850	¥23,427	¥26,110	¥10,000	¥2,000	¥0	¥0	¥97,000	¥100,000	¥197,000	
26153	一木自動車	¥0	¥28,650	¥0	¥10,000	¥2,000	¥0	¥0	¥40,000	¥0	¥40,000	
26162	南ダイハツ勝浦センター	¥44,300	¥43,681	¥30,252	¥10,000	¥2,000	¥0	¥0	¥130,000	¥100,000	¥230,000	
合計			¥1,730,780	¥1,966,518	¥1,037,383	¥420,000	¥104,000	¥31,000	¥31,000	¥5,298,000	¥700,000	¥5,998,000

# 《 2025夏の総合キャンペーン支部施策 》

**LT** 各社目標の **120%** に達した場合 実績の **5%**  
**100%** に達した場合 実績の **3%**

**LO** **ファーストドラム 1缶購入で10,000円**  
 各社目標の **120%** に達した場合 実績の **7.5%**  
**《特別施策》CAPオイル【0W-20・5W-30】のみ 実績の15%**  
**100%** に達した場合 実績の **5%**  
**《特別施策》CAPオイル【0W-20・5W-30】のみ 実績の10%**

例) LO実績が100%以上達成した場合、対象のCAPオイル分は特別施策分別途計算されます。

実際は実績に対してですが、200Lドラム 1缶当たりで考えると下記の通りなのでご参考まで・・・

	200Lドラム	120%達成時の 報奨金	実質 1本あたり	100%達成時の 報奨金	実質 1本あたり
CAPオイル 0W-20	¥82,500	¥12,375	<b>¥70,125</b>	¥8,250	<b>¥74,250</b>
CAPオイル 5W-30	¥78,000	¥11,700	<b>¥66,300</b>	¥7,800	<b>¥70,200</b>

**LH** 個社新規獲得対抗戦 10件以上対象  
1～5位 5,000円、6位以下 3,000円

**LE** 各社目標の100%に達した場合 実績の5%

**LC** 1枚獲得につき2,000円 (カウント枚数上限無)

**LL** 1稼働したら10,000円 (1回のみ)

※ 賞金はすべて商品券になります  
合算の上、1,000円未満切捨 (振込可)

# 《 達成賞 》

7種目(全種目100% + LC1枚含む)

目標達成 **10万円**

4種目(LT・LO・LE各100% + LC1枚含む) 目標達成 **5万円**

# 《 地区対抗戦（地区向け報奨金） 》

1位：20万円 2位：15万円 3位：10万円 4位：5万円

LT・LO・LH・LE

2月中に地区が全稼働したら、地区に1種目1万円  
(MAX4万円)

保険新規獲得レース 1位：5千円 2位：3千円 3位：1千円

優績を増やし、  
支部報奨金を増やしましょう！  
2ヶ月間よろしく願いいたします



《 2025年度 夏の総合キャンペーン 個社目標 》

		夏キャン優績目標	678	76,400	676,957	29,600	44,702	640,200	
地区	コード	同 友 名	LM+LS	LT	LH	LO	LE	LL	LC
1	26035	㈱ミック	52	11,843	68,917	6,022	15,101	59,809	1
1	26049	東葛トヨエース㈱	6	1,417	3,107	228	494	4,051	1
1	26078	㈱上田自動車商会	10	1,460	26,236	228	1,504	3,000	1
1	26096	陽光自動車販売㈱	4	466	217	100	355	3,000	1
1	26109	㈱神明自動車	6	466	5,482	228	355	3,000	1
1	26118	㈱宮田モーターズ	10	659	3,398	305	355	3,000	1
1	26130	㈱宮城自動車	3	466	14,885	228	355	3,000	1
1	26132	㈱アンビル自動車工業所	3	466	1,076	289	402	3,000	1
1	26134	和幸工業㈱	3	466	32,919	2,132	1,404	3,000	1
1	26135	㈱アオキオートサービス	35	1,924	5,968	325	1,354	3,000	1
1	26152	㈱トップランク	3	466	67,948	2,322	355	3,000	1
1	26159	㈱太陽自動車工業	3	466	1,230	134	355	3,000	1
<b>第1地区 計</b>			<b>138</b>	<b>20,565</b>	<b>231,383</b>	<b>12,541</b>	<b>22,389</b>	<b>93,860</b>	<b>12</b>
2	26009	アスカ自動車工業㈱	3	1,350	12,693	736	424	9,830	1
2	26013	㈱成田自動車	5	950	7,019	657	402	3,261	1
2	26082	㈱吉井自動車工業	5	566	17,375	228	355	9,777	1
2	26090	㈱戸村モーターズ	3	466	217	127	355	3,000	1
2	26112	細田自動車㈱	3	578	7,683	228	355	3,000	1
2	26113	㈱野毛自動車	3	466	5,585	228	355	3,000	1
2	26125	㈱センチュリーオート	92	1,364	27,268	583	775	47,642	1
2	26128	㈱カーアシスト千葉	10	579	5,202	289	355	6,037	1
2	26136	㈱芝野オートサービス	3	466	9,485	228	355	4,724	1
2	26139	㈱日本自動車	3	466	279	228	355	3,000	1
2	26140	㈱内海自動車	3	3,544	2,004	405	652	3,000	1
2	26141	㈱金澤石油	3	1,230	2,465	228	355	6,047	1
2	26151	松井燃料㈱	5	1,773	8,433	262	355	3,639	1
2	26154	㈱CAR INC	3	466	40,308	417	448	77,800	1
2	26155	㈱吉川自動車工業	3	573	1,904	228	355	16,025	1
2	26156	㈱本宮自動車	27	841	8,992	228	355	8,128	1
2	26157	㈱星井自動車	3	466	1,445	228	355	3,000	1
2	26160	㈱小高屋商会	3	466	217	228	355	3,000	1
<b>第2地区 計</b>			<b>180</b>	<b>16,610</b>	<b>158,574</b>	<b>5,756</b>	<b>7,316</b>	<b>213,910</b>	<b>18</b>
3	26030	㈱なかじま	10	676	15,577	228	355	3,000	1
3	26062	㈱文山自動車	8	812	10,334	228	355	7,818	1
3	26076	㈱松尾商会	10	1,291	16,381	734	820	15,691	1
3	26097	㈱堀越自動車	8	1,559	11,072	563	651	9,944	1
3	26110	㈱村松自動車	4	670	11,359	228	355	5,901	1
3	26121	㈱伊藤自動車	3	466	2,155	228	355	3,000	1
3	26123	㈱浅野	5	1,255	35,488	389	355	10,898	1
3	26127	㈱石澤モーターズ	15	889	9,163	228	355	13,519	1
3	26129	㈱藤崎自動車	3	1,460	499	228	355	7,916	1
3	26131	㈱宇之沢自動車販売	10	466	1,837	228	355	5,225	1
3	26133	スバル千葉東㈱	30	1,479	3,171	228	355	16,150	1
3	26137	(資)梅林モーターズ	11	1,577	7,540	438	798	6,553	1
3	26146	㈱岩澤自動車	3	466	5,777	228	355	3,000	1
3	26163	㈱西谷自動車整備工場	3	466	217	228	355	3,000	1
3	26164	佐藤自動車整備工場	3	566	727	228	355	3,000	1
<b>第3地区 計</b>			<b>126</b>	<b>14,098</b>	<b>131,297</b>	<b>4,632</b>	<b>6,529</b>	<b>114,615</b>	<b>15</b>
4	26002	㈱石山	144	6,335	52,907	1,520	2,930	98,388	1
4	26069	㈱釜屋自動車	5	797	1,962	229	404	3,000	1
4	26079	㈱小茶自動車	3	783	8,331	486	365	28,088	1
4	26084	㈱江澤自動車	3	1,506	5,529	494	469	3,000	1
4	26105	セキハツオートワークス㈱	7	1,424	10,921	228	355	3,241	1
4	26111	㈱中村自動車	3	2,675	5,045	711	388	3,000	1
4	26114	㈱メカニック鈔洋	6	1,350	6,779	1,073	384	3,000	1
4	26115	㈱オートウィル	10	1,047	217	228	355	16,655	1
4	26116	㈱頤成自動車工業	4	1,507	766	273	674	5,908	1
4	26119	㈱サンアイク スマイル店	26	2,698	31,745	228	355	3,000	1
4	26124	㈱ビッグワンオート	3	1,271	16,863	255	466	3,000	1
4	26138	㈱田嶋自動車工業	3	466	2,877	228	355	3,000	1
4	26148	㈱小高モーターズ	3	883	6,854	228	355	3,000	1
4	26153	㈱一木自動車	6	1,318	1,201	262	355	3,000	1
4	26162	㈱ダイハツ勝浦センター	8	1,067	3,706	228	455	3,000	1
<b>第4地区 計</b>			<b>234</b>	<b>25,127</b>	<b>155,703</b>	<b>6,671</b>	<b>8,665</b>	<b>182,280</b>	<b>15</b>
<b>合計 (60同友)</b>			<b>678</b>	<b>76,400</b>	<b>676,957</b>	<b>29,600</b>	<b>44,899</b>	<b>604,665</b>	<b>60</b>

全日本ロータス同友会 千葉県支部御中



2025年度『ロータス サマーキャンペーン』  
ブリヂストンからのご提案

ブリヂストンタイヤソリューションジャパン株式会社

May 26, 2025



# Agenda

---

## 1. お客様への価値提供（収益拡大／CS向上）

- ・「新車装着タイヤの性能」を基準としたタイヤ選び 『ちゃんと買い。』

## 2. ご支援策（お取組みサポート）

- ・ご支援策

## 1. お客様への「価値提供」(収益拡大/CS向上)

---

- ・「新車装着タイヤの性能」を基準としたタイヤ選び 『ちゃんと買い。』
- ・車種別『ちゃんと買い。』提案

# 「新車装着タイヤ」の性能を基準としたタイヤ選び 『ちゃんと買い。』



新車装着タイヤは、クルマの性能を引き出すためにそのクルマの特性に合わせて設計されたタイヤです



新車装着タイヤの「高性能化」 → 『新車装着タイヤを基準としたタイヤ選び』が重要

# 新車装着タイヤ基準 = 「ちゃんと買い」による車種別訴求の強化



ブランド	商品特長	車種カテゴリ					保有サイズ
		軽コンパクト	セダン	ミニバン	コンパクトSUV	中・大型SUV	
<b>REGNO</b> ENLITEN® TECHNOLOGY	プレミアムコンフォートタイヤ 高い快適性・走行性	◎	◎	◎	◎	—	14-20 インチ
<b>ALENZA</b>	オンロードSUV用タイヤ (スポーツ・コンフォート)	—	—	—	—	◎	15-22 インチ
<b>POTENZA</b>	レース・スポーツタイヤ (リアル・プレミアムスポーツ)	◎	◎	—	—	—	13-21 インチ
<b>Playz</b>	疲れにくさと高いWET性能 WET性能は摩耗時まで続く	—	—	◎	◎	—	14-20 インチ
<b>ECOPIA</b>	高い低燃費性能 耐偏摩耗性で安全性長持ち	◎	◎	◎	—	—	13-19 インチ
<b>NEWNO</b>	高いライフ性能 雨の日の安全性能も進化	◎	◎	◎	—	—	13-18 インチ

基準  
新車装着同等

# 新車装着タイヤ基準 = 「ちゃんと買い」による車種別訴求の強化

## 車種別ちゃんと買い提案強化パッケージ (仮称)

「ちゃんと買い」推進のご支援策

商品特徴の理解  
(セミナー・勉強会)



車両の理解  
(主要車両の特徴)

商談トークのバリエーション拡充

納得度向上

お客様の声  
(商品VOC)

お客様一人ひとりのニーズにあった、効果的な商談をご支援

# 新車装着タイヤ基準 = 「ちゃんと買い」による車種別訴求の強化

# 『車種別ちゃんと買いセミナー』

「売れ筋/注目車種特徴」+「BS商品の特徴/性能」+「BS商品の試乗レビュー」を踏まえた「ちゃんと買い提案」

The diagram illustrates a process flow for 'ちゃんと買い' (Buying properly). It starts with two boxes at the top: '売れ筋/注目車種特徴' (Sales/Attention Car Model Features) on the left and 'BS商品の特徴/性能' (BS Product Features/Performance) on the right. Arrows from these two boxes point towards a central, large red text 'ちゃんと買い'. Below this central text, there are two more boxes: 'BS商品の試乗レビュー' (BS Product Test Drive Reviews) on the left and two 'Check!' callouts on the right. Arrows point from the 'BS商品の試乗レビュー' box to the 'Check!' callouts, and from the 'Check!' callouts to the 'ちゃんと買い' text. The 'Check!' callouts are accompanied by a hand icon pointing up.

## ちゃんと買い

【ご参考】REGNO GR-XIII TYPE RV インプレッション動画  
(レーシングドライバー立川祐路氏による車種別インプレッション動画)

[REGNO GR XIII XIII TYPE RV](#) 立川さん & 相沢さんインプレッション動画

【ご参考】ALENZA エンドユーザーインプレッション動画 (NEWS TV)

[ALENZA LX100/001ユーザーインプレッション](#)



手のひら1枚分で  
支える安心安全を

**BRIDGESTONE**  
Solutions for your journey



## 2. ご支援策（お取組みサポート）

---

- ・「人づくり」ご支援
- ・「店づくり」ご支援
- ・「客づくり」ご支援

# ご支援策

人  
づくり

## ご支援策

STEP

1

### スキル棚卸し

スタッフ様の“できる”を増やす

タイヤチェック・  
作業・商談スキル棚卸し

フロント・メカニック・営業等  
スタッフ様個々人の  
販売体制づくりをご支援

STEP

2

### 人材育成のご支援

「時短・簡単・伝わる」支援（ハード×ソフト）

タイヤ点検～交換必要性訴求のスキル向上

▶ 誰でも、点検→報告できる状態へ

商談～サービスのスキル向上

▶ 誰でも、適切なタイヤを推奨できる状態へ

各種セミナー（商品/BTA Jr./BTA/実践等）/体感試乗会

店  
づくり

## ご支援策

### Pull型の価値伝達

安心・安全、タイヤ価値の  
店頭での伝達

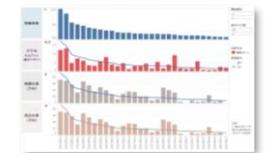


### 在庫マネジメントの軽労化



▶ WEB発注システム

即時でBS在庫確認  
発注⇒到着日程も○



▶ タイヤナビゲーター（C&T限定）

売れ筋サイズ・パタン  
常備在庫提案

# ご支援策

価値商談の効率化・時短を実現する  
商談サポートシステム

ビーエス ナビモ



2,588店  
導入済

客  
づくり  
ご支援策



蓄積された見積り履歴を活用

### WEB発注システムと連携

### 価値伝達と見積りを両立

### WEB発注連動

### デジタル上で一元管理

### 簡単に多角的に分析

価値商談の時短・効率化のため、是非BS NAVIMOをご活用ください

## その他 ご支援策



×



### ロータス同友会創立50周年記念 特別施策

#### <対象>

ブリヂストン製 タイヤ（リトレッドタイヤ除く） / ブリヂストンオリジナルアルミホイール（査定：金額）

#### <インセンティブ>

全国の支部をグループ分け（3グループ：A/B/C）

グループ

支部

B

札幌 青森 岩手 山形 福島 栃木 群馬 **千葉**  
三重 富山 京都 和歌山 香川 徳島 愛媛 大分 佐賀

対前年伸長率（但し100%以上）上位2支部（グループ内）に対しインセンティブを支給  
（9/末ロータス本部様より支部に振り込み）

・対前年伸長率1位： ¥200,000

・対前年伸長率2位： ¥100,000



私たちブリヂストンは、

2050年へ向けて、サステナブルなソリューションカンパニーへと進化していく。

私たちらしい8つの「E」、私たちらしい8つの価値を、私たちらしいやり方で創出していくことで、

持続可能な社会を支えることにコミットしていく。

**Energy** カーボンニュートラルなモビリティ社会の実現を支えることにコミットする。

**Ecology** 持続可能なタイヤとソリューションの普及を通じ、より良い地球環境を将来世代に引き継ぐことにコミットする。

**Efficiency** モビリティを支え、オペレーションの生産性を最大化することにコミットする。

**Extension** 人とモノの移動を止めず、さらにその革新を支えていくことにコミットする。

**Economy** モビリティとオペレーションの経済価値を最大化することにコミットする。

**Emotion** 心動かすモビリティ体験を支えることにコミットする。

**Ease** より安心で心地よいモビリティライフを支えることにコミットする。

**Empowerment** すべての人が自分らしい毎日を歩める社会づくりにコミットする。

## Bridgestone E8 Commitment to Our Future

未来の子供たちからの預かり物であるこの地球のために。ブリヂストンはコミットする。



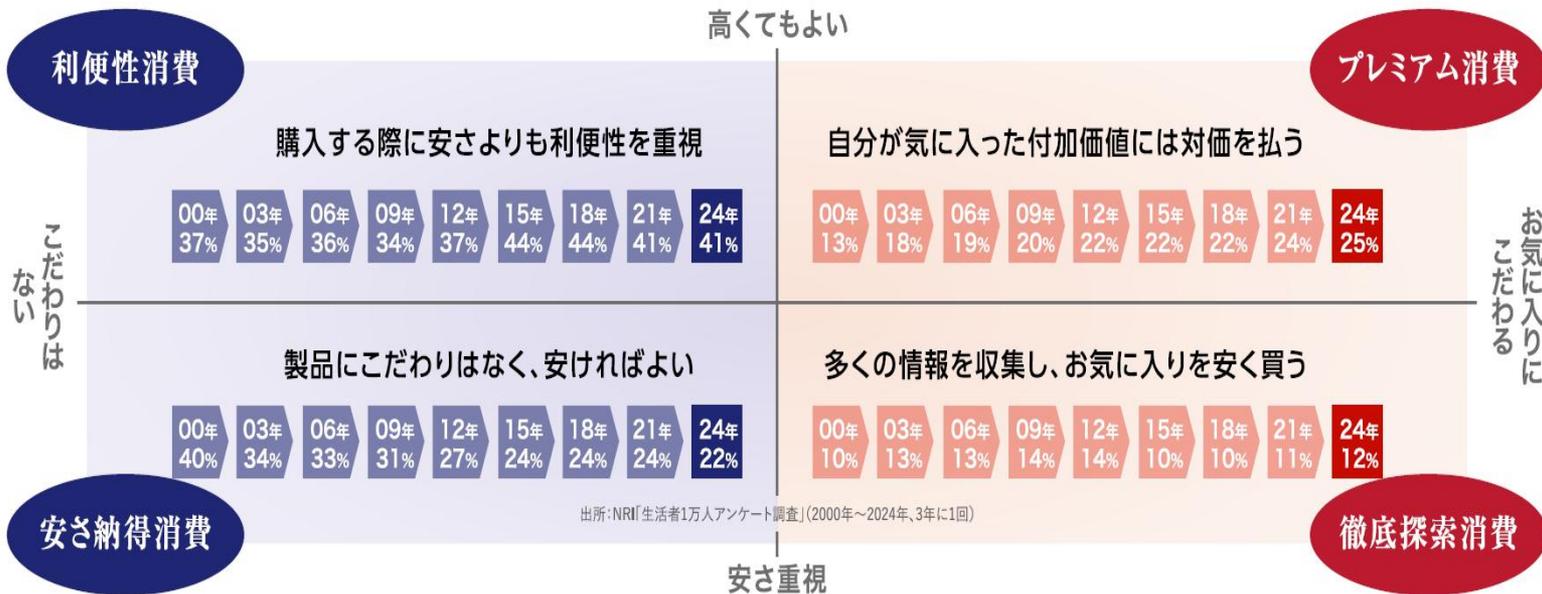
# ロータス千葉県支部様向けご提案資料

2025年5月26日

株式会社ヨコハマタイヤジャパン  
千葉カンパニー  
矢澤孝之

# 消費者マインドの変化

## 「生活者1万人アンケート調査」推移



出典: 野村総合研究所、10回目の「生活者1万人アンケート調査」を実施  
[https://www.nri.com/jp/news/newsrelease/20250114\\_2.html](https://www.nri.com/jp/news/newsrelease/20250114_2.html)

「安さ納得消費」は減少し、「プレミアム消費」が増加傾向。

# 変化する市場で生き延びるために欠かせないこと

日本の将来推計人口は、30年後には約2千万人減少、40年後には1億人を割ると予想されています。



出展:日本の将来推計人口(令和5年推計)より抜粋 [https://www.ipss.go.jp/pp-zenkoku/j/zenkoku2023/pp\\_zenkoku2023.asp](https://www.ipss.go.jp/pp-zenkoku/j/zenkoku2023/pp_zenkoku2023.asp)

人口減に伴い長期的には縮小する市場の中で、利益を維持拡大していくために欠かせないのが、

**プレミアムタイヤを売る力** です。

# プレミアムタイヤ購入の決め手



ユーザーは **販売店のおすすめ** でタイヤを **購入**

# プレミアムタイヤはユーザーも販売店もWIN-WIN

## ユーザーメリット



### プレミアムな 走行体験と安心感

スタンダードタイヤにはない付加価値で、「車が高級車に変わった」と感じる方も。

ウェットグリップなどの性能で愛車の運転により安心感を持っていただける可能性が高い。



WIN-WIN

## 販売店メリット



### 店舗の収益拡大 顧客満足度・リピート率向上

店舗の利益拡大はもちろん、プレミアムな走行体験と安心感はお客様の満足度も高める。

良い買い物をしたお客様は、店舗や販売員への信頼を深めリピーターとなり、次回履き替え時もプレミアムタイヤを購入するなど好循環を生む可能性が高い。

プレミアムタイヤ販売は販売店の**信頼度向上・収益拡大に貢献**いたします。

# PREMIUM TIRE LINEUP

高次元のクルージング性能をお求めの方へ



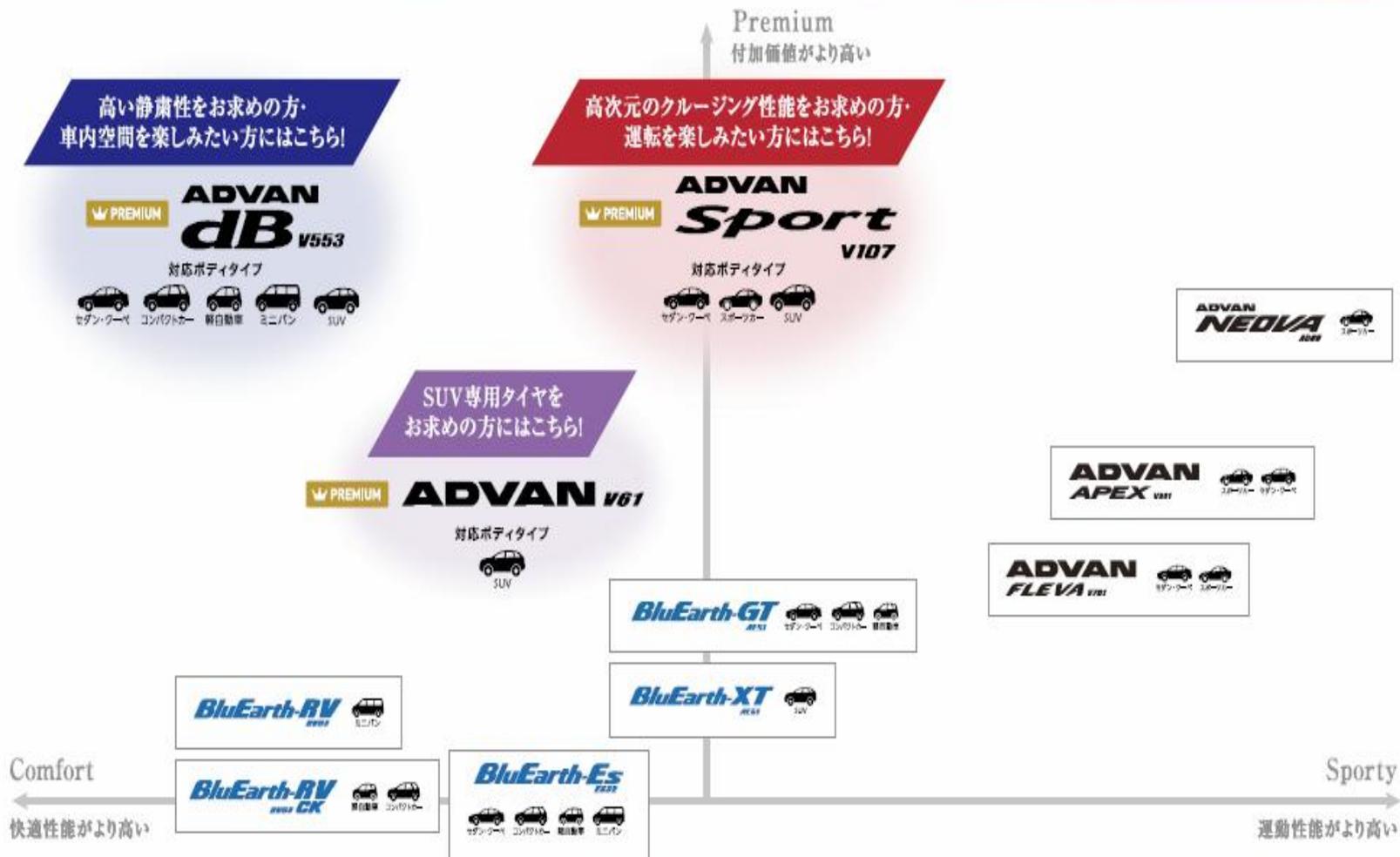
プレミアムカーメーカーとの共同開発や世界一過酷なテストコースと言われるニュルブルクリンクでのテストで鍛え上げ、メルセデスAMGやBMW Mなどのプレミアムカーでもさらに特別なモデルを中心に納入実績多数のグローバルフラッグシップタイヤ。

高い静粛性をお求めの方へ



「dB(デシベル)」ブランドの優れたバランス性能を継承し、さらなる「静粛性」を追求。摩耗してもその性能を継続するプレミアムコンフォートタイヤ。上質な静けさと乗り心地を提供するとともに、静けさと安全性がより長く持続する。

# POSITIONING MAP



# プレミアムタイヤ 売り分けイメージ

## 至高のドライビングプレジャー

高次元のクルージング性能をお求めの方へ



### 性能特長



## 上質な車内空間

高い静粛性をお求めの方へ



### 性能特長



性能特性をイメージでポジションングしたものです。

# プレミアムタイヤ 比較表

妥協なきプレミアム  
フラッグシップタイヤ



特に優れた性能	サイズ	対応ボディタイプ
 静粛性  雨の日に強い  乗り心地	<b>24</b> <b>23</b> <b>22</b> <b>21</b> inch inch inch inch <b>20</b> <b>19</b> <b>18</b> inch inch inch	 セダン・クーペ  スポーツカー  SUV

優れた静粛性が  
持続するプレミアム  
コンフォートタイヤ



特に優れた性能	サイズ	対応ボディタイプ
 低騒音  静粛性  雨の日に強い  乗り心地	<b>22</b> <b>21</b> <b>20</b> <b>19</b> <b>18</b> inch inch inch inch inch <b>17</b> <b>16</b> <b>15</b> <b>14</b> inch inch inch inch	 セダン・クーペ  コンパクトカー  軽自動車   ミニバン  SUV

YOKOHAMAのグローバルフラッグシップタイヤ。

# ADVAN

## *Sport* V107

Pattern No. アドバン・スポーツ・バイ・イチマルナナ  
**V107** ■スチールベルトラジアル ■チューブレス ■乗用車用タイヤ

### Nothing Compromised

妥協なきプレミアム。

ドイツ・ニュルブルクリンクで鍛えられたADVANの精神を継ぐ、  
新たなフラッグシップタイヤ、ADVAN Sport V107。  
欧州プレミアムカーにも続々と純正装着タイヤとして採用されている。  
ヨコハマの誇る最先端技術を結集し、さらなる高みへ。

YOKOHAMAのグローバルフラッグシップタイヤ。

# ADVAN Sport V107

YOKOHAMA アドバン スポーツ ツー ブイ イママルナ  
V107 ■スタールベルトラジアル ■チューブレス ■低燃費タイヤ

## Nothing Compromised

妥協なきプレミアム。

ドイツ・ニュルブルクリンクで鍛えられたADVANの精神を継ぐ、  
新たなフラッグシップタイヤ、ADVAN Sport V107。  
欧州プレミアムカーにも様々な純正装着タイヤとして採用されている。  
ヨコハマの誇る最先端技術を結集し、さらなる高みへ。



## FEATURES

- ニュルブルクリンクで培った高次元の運動性能
- 高速道路でも安定した走行性能
- スポーツタイヤだけどノイズを抑制
- 欧州車における豊富な新車装着実績
- ウェット性能「a」で雨の日もより安心

## 対応ボディタイプ



## スペック

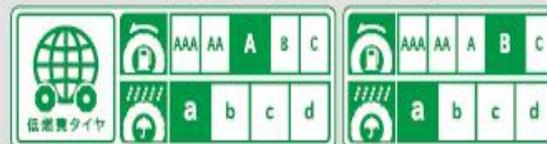
ウェット性能		10
ドライ性能		10
操縦安定性		10
高速安定性		10
乗り心地		8
静粛性		7
耐摩耗性		7
低燃費性能		6

性能特性をイメージでポジションしたものです。

## サイズ

24 23 22 21 20 19 18  
inch inch inch inch inch inch inch

## 転がり抵抗・ウェットグリップ性能



※転がり抵抗性能:A、ウェットグリップ性能:a/5サイズ

95サイズ

優れた静粛性が持続するプレミアムコンフォートタイヤ。

**ADVAN**  
**dB V553**

Yokohama アドバン・プレミアム・アイ・ユー・コーポレーション  
V553 ■スチール・ベルト・ラジアル・チューブレス 国産車専用タイヤ

LUXURY  
SILENCE

「dB(デシベル)」ブランドの優れたバランス性能を継承し、  
さらなる「静粛性」を追求して誕生したADVAN dB V553。  
実現している性能を顕微鏡するプレミアムラジアルタイヤ。

## FEATURES

新品時、摩耗時共に優れた上質な静粛性

ラグジュアリーカーに相応しい上質なハンドリング性能

ウェット性能「a」で雨の日もより安心

## 対応ボディタイプ



## スペック

ウェット性能		10
ドライ性能		8
操縦安定性		9
高速安定性		9
乗り心地		10
静粛性		10
耐摩耗性		9
低燃費性能		8

性能特性をイメージでポジションしたものです。

## サイズ

22 21 20 19 18 17 16 15 14  
inch inch inch inch inch inch inch inch inch

## 転がり抵抗・ウェットグリップ性能



※転がり抵抗性能: AA, ウェットグリップ性能: a/23サイズ



※転がり抵抗性能: A, ウェットグリップ性能: a/29サイズ

## 会話や音楽をより楽しめる 上質な車内空間

### トーク例

このタイヤは静粛性に定評のあるプレミアムコンフォートタイヤで会話や音楽をより楽しめる上質な車内空間が味わえると評判ですよ。「精緻に積み上げられた様々なパターン技術」が上質な静けさという贅沢を生みます。



### Key Technology

精緻に積み上げられたパターン技術が上質な静けさという贅沢を生む

#### サブディバイド・サイレントブロック

#### 144ブロックに細分化

一つ一つのブロックが路面をたたく音を小さくするため、細かなブロックで構成し、パターンノイズを低減。溝の量を増やして排水性を確保し、高いウェット性能を実現。

#### 2×2ストレートグループ

#### 4本の主溝で排水性を向上

IN側をウェット性能、OUT側をドライ性能に役割分担させ、4本の主溝をIN側に向かうにつれて太くなるよう配置。これにより、排水性と操縦安定性のバランスを高次元で実現。



#### パーマネント・サイレントショルダー

#### ブロック剛性の更なる強化

ショルダー部のラグ溝は3Dサイブにより形成され、ブロック剛性を向上。操縦安定性や耐摩耗性能に貢献。また、車外騒音の抑制にも寄与。



## 上質な車内空間で実際に得られる体験を想像してもらおう。

### 実際に装着すると..

- 車が高級車になったような印象
- リラックスして運転ができる
- ストレスが軽減できる
- 音量を下げて音楽が楽しめる
- 助手席との距離が近く感じる
- 1列目と2列目の会話がスムーズになる
- 赤ちゃん子供もぐっすり寝られる
- クッション性も良い
- 雨の日でも安心感がある
- 腰に優しい!



軽自動車からミニバンやSUVまで幅広い推奨車両が対象のため、  
静粛性を求めるお客様には積極的に勧めてください。

実際に試乗いただいた1,341名の販売店関係者様に感想をお聞きしました。

静粛性評価



乗り心地評価



60%摩耗時の静粛性評価



ズバリ、おススメポイントはどこですか。※複数回答可



実証

「優れた静粛性が持続する  
プレミアムコンフォートタイヤ」として、  
タイヤ販売のプロからも大好評!

## プレミアムタイヤが生むWIN-WINのサイクル



プレミアムタイヤで得られるタイヤに対する満足度はリピーターを育て、長期的な販売店の利益獲得につながります。

そして何より車両の性能をより引き出すプレミアムタイヤはお客様の安心・安全にも貢献します。

プレミアムタイヤ販売を通じて是非お客様のカーライフの質向上に貢献できれば幸甚です。

今後とも何卒よろしくお願ひ申し上げます。

**安心安全で快適なカーライフ**

# 支部で「勉強会」を実施しませんか？

## 【ヨコハマ】おすすめの勉強会をご紹介します

### ～YTC研修～ コンサルタントコース

#### 【こんな方におすすめ】

先輩や上司の助けがなくても、一人で「点検・見積・商談・交換」ができるようになりたい方

#### 【研修の主な内容】

- ・タイヤの働き
- ・タイヤに求められる基本性能
- ・スタッドレスタイヤのメカニズム
- ・タイヤ側面の表示
- ・タイヤの呼び方(乗用車)
- ・タイヤの動的特性
- ・空気圧の過不足
- ・残溝(スリップサイン、プラットホーム)
- ・クルマ市場の動向
- ・タイヤの整備不良 等

#### 【所要時間】

3～4時間

#### 【交付・特典】

認定楯、ステッカー

※ 研修内容は地域によって異なる場合がございますのでご了承下さい  
※ 詳細はヨコハマカンパニー担当にお問い合わせ下さい

他、勉強会については別紙をご参照の上、ヨコハマカンパニー担当までご相談下さい！

## ●ヨコハマ特別施策

### 「YOKOHAMA」 YTPS タイヤ見積り枚数コンテスト

ロータス全同友企業を対象に、「YOKOHAMA」 YTPS タイヤ見積り枚数コンテストを  
実施いたします！

↓

- ・期 間 : 2025年6月1日～7月31日 (2ヶ月間)
- ・報奨条件: ①最低引き取り金額400千円以上  
②最低見積もり配賦枚数20枚以上  
※2025年サマーキャンペーン期間中
- ・表 彰 : YTPSの点検・見積り発行枚数  
①発行枚数上位10社に20,000円分の商品券  
②ADVAN ブランドタイヤの見積もり比率が高い  
上位10社に10,000円分の商品券を進呈

※①と②の重複表彰あり

※商品券は2025年8月下旬以降にヨコハマ担当者から直接お渡しいたします。  
商品券進呈時に、受領印を頂きますのでご対応をお願いいたします。

↓

## YTPS導入による見積り作成時のメリット

- お客様にお渡しした見積り(点検結果も)をデータで記録・保存出来る!
  - ⇒ 再来店時に過去の情報を探しやすい!!
- スタッフ全員が同じ商品と同じ価格で提示することが出来る!
  - ⇒ 見積り提示額が人によって異なる事はありません!
- 松竹梅(3 価格帯)の比較見積りにより、お客様ニーズに合った商品の提供が出来る!
  - ⇒ 簡単に比較見積りが出せます!!





## 2025年度 サマーキャンペーン弊社方針・支援策のご案内

平素は、弊社業務に格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

25年度サマーキャンペーンにおきましては弊社で以下の通り勉強会とセミナーを実施させていただきます。

本勉強会を通じて改めて皆様の自動車保険に関する強みを理解し、しっかりとお客様に保険をお届けする一助になれば幸いです。

また全日本ロータス同友会様の創立50周年に合わせて、今年度は複数回にわたりセミナーを実施します。

6月には下記のテーマで第1回目を開催しますので、ぜひご参加いただけますと幸いです。

どうぞよろしくお願い申し上げます。

### モーター代理店の強みを知る事故対応力向上勉強会

**<概要>**

“おくるまのプロ”である「モーター代理店だからこそできる事故時の対応」はお客様への重要な価値提供になります。

本勉強会は、モーター代理店だからこそできる事故対応をモーター代理店と共に追及していくための入り口となる資料を活用しながら、改めて代理店さん自身に強みを理解いただく勉強会です。

皆様が普段当たり前のように実施いただいている事故対応を、改めて価値として認識しお客様に届けきるためのきっかけとしていただければと思います。



**<日程>**

6月17日（火） 10:00～10:30

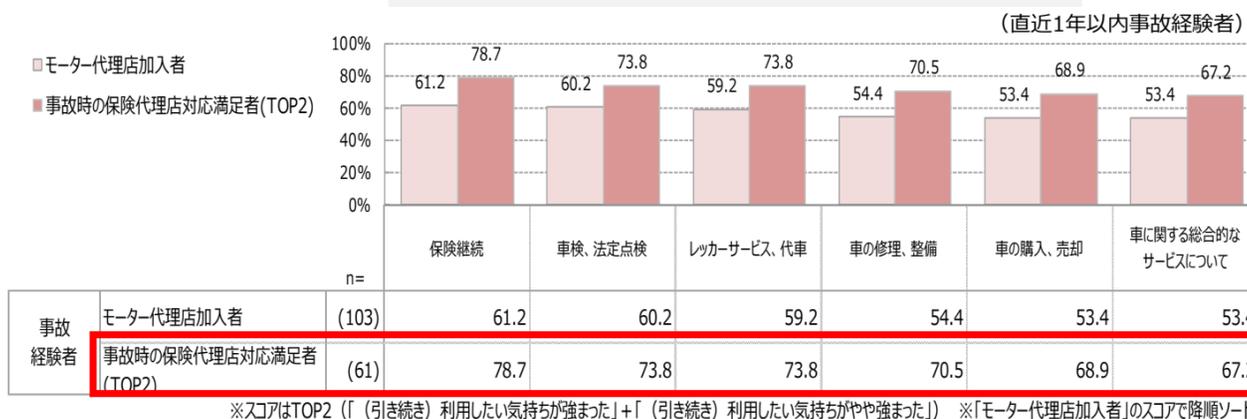
6月19日（木） 14:00～14:30

※両日とも同内容です。

事前の参加エントリーは不要です。

ZOOMIDは担当までお問い合わせください。

**Q.事故対応後のサービス利用意向**



### 【50周年記念セミナー】 SNSを活用したデジタルマーケティング

**<概要>**

お客様の情報収集や購買行動のデジタル化はここ数年で急速に進んでいます。今やスマホやタブレット、パソコンは人々の生活になくてはならないものになっております。

自動車業界や保険業界においてもすでに様々な分野でデジタル活用が進んでおりますが、

改めてなぜデジタルマーケティングに取り組むべきなのか、自社の生産性向上にどうつながるのか、保険においてどのようなデジタル活用ができるのかをお伝えさせていただきます。また後半では弊社の支援策についてもお伝えさせていただきます。

詳細の案内チラシは別途5月中旬にお配りさせていただきますので、ぜひご確認いただけますと幸いです。

**<日程>**

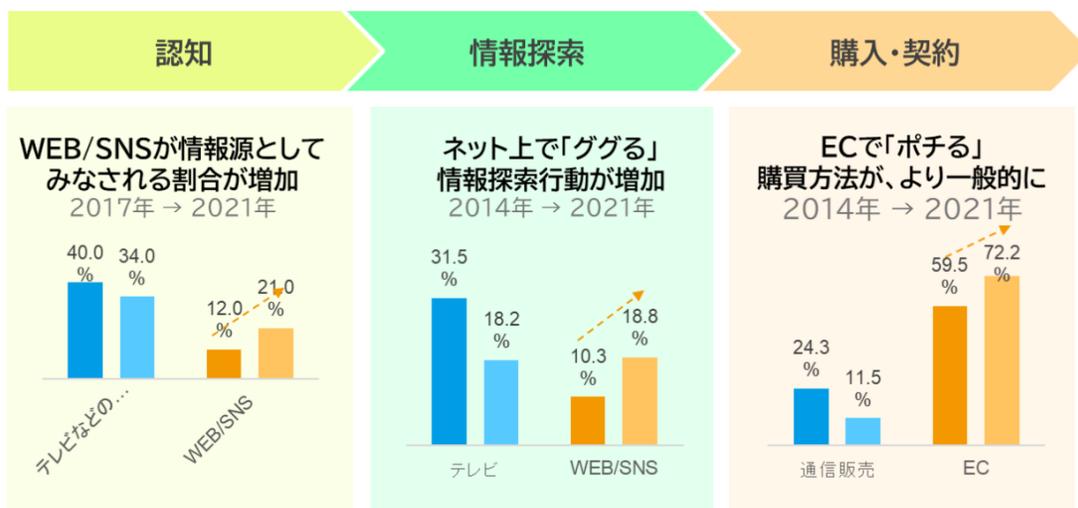
6月24日（火） 15:00～16:30 ZOOMIDは担当までお問い合わせください。

**<エントリーフォーム>**

下記QRコードよりエントリーをお願いいたします。

6月23日までエントリー可能です。

詳細は弊社担当者までご確認ください。



上記支援策をぜひご利用いただきますようお願い申し上げます。詳細は、弊社担当者までお問合せください。



日頃よりロータス同友企業の皆さまにおかれましては、弊社社業につき格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。さて、2025年1月にロータスクラブは創立50周年を迎えました。創立50周年の節目の年に、新たに掲げられた組織ステートメント「まもる、はしる、つなげる。」は、車だけでなく、人と地球に思いやりをもってお客さまの安心・安全を今後も守り続けていくという決意であり、当社も志を同じくするものであります。ロータスクラブ100年組織に向けた新組織ステートメントの実現に向け、より一層のご支援をさせていただきます。

## ロータス創立50周年スローガン



“地域やお客さまとの絆”  
“次世代人材の育成”  
“環境に配慮した健全な経営”  
“法令順守の徹底”

50周年スローガンの実現に向け、地域のカーライフをリードするロータスの皆さまの「**地域貢献・企業価値向上**」をご支援します！

### 施策① ロータス“心”の電話対応研修 (フロント従業員等) **無料**

- ・同友企業さまの電話対応スキル向上を図る「**ロータス専用研修**」を開催
- ・電話対応の基本スキル (流れ・聴く・話す) やお客さま対応の「心」を学習
- ・演習 (ロールプレイング) を通じて、実際のお客さま対応で即実践できるスキル・ノウハウを習得

**日程** 6月27日(金) 14:00~16:30

受講方法	WEB (Zoom)
対象	ロータス同友企業の皆さま
定員	40名 (先着申込制)
講師	ADコンタクトセンター事業部

**研修内容**

【第1部：電話対応】

- ・お客さま第一のマインド
- ・CS (お客さま満足) の実現
- ・基本スキル(流れ・聴く・話す)

【第2部：ロールプレイング】

- ・基本対応ロープレ
- ※講師より改善アドバイス実施



**先着順!**

## 当社戦略「CSV×DX」



“CSV×DX”を通じてお客さま・地域・社会の課題を解決し、未来を支え続ける

お客さま本位の業務運営

### 施策③ “正しく増やす” 保険販売体制構築セミナー (支部) **無料**

- ・同友の皆さまに好評の「LH優績獲得セミナー」に、お客さま本位の保険販売体制構築に向け「**業界情勢**」「**代理店体制整備の重要性**」をお伝えするパートを追加

- 保険販売スキームが確立されていますか？
- 商談話法は決まっていますか？
- 業績管理や社員教育はできていますか？
- お客さま本位の募集体制光徳はできていますか？



全国各地の支部さまで多数開催いただいています！



### 施策④ 支部勉強会開催支援 (支部) ※詳細はセミナーチラシ参照

- ・支部で開催される経営者向け勉強会テーマと連動したセミナーメニューを複数ラインナップ(別紙)
- ・昨年度好評の**チームエル社セミナー**は3テーマ(経営理念・コミュニケーション・人材確保)で開催

25年度勉強会テーマ	1 経営理念に関する勉強会(ビジョン・事業計画・行動計画など)
	2 会計・財務に関する勉強会(粗利、計数管理、経理処理の省力化など)
	3 労働環境に関する勉強会(就業規則・人事制度・福利厚生・DXなど)
	4 コミュニケーションに関する勉強会(社内・取引先・顧客とのコミュニケーションなど)
	5 人材確保に関する勉強会(人材採用関連・人材流出関連・働き方改革など)



### 施策② 「テレマ×SDGs」企業価値向上セミナー (支部) **無料**

- ・SDGs取組みに関心のある支部さまを対象に、テレマティクス自動車保険販売を通じた「**地域貢献→企業価値向上**」の重要性やメリットをお伝えするセミナーを開催
- ・セミナー内で同友企業さまの「**テレマ×SDGs**」好取組事例をご紹介します

受講方法	対面 or WEB (調整可)
対象	ロータス支部の皆さま
研修時間	1時間~1.5時間 (調整可)
講師	ADモーター営業開発部

#### テレマ保険×SDGs宣言 企業価値向上セミナー

- 1 SDGs取組の必要性
- 2 SDGsにつながるテレマ保険の特徴
- 3 モーター事業者さまによる取組事例
- 4 SDGs宣言の方法



### 施策⑤ 保険スタディ45 (募集人向け研修) ※年4回開催 **無料**

- ・「お客さまに必要な自動車保険の伝え方」をテーマに開催する**Zoom研修(45分)**

※各回同内容

6月 テーマ 当社商品の魅力を伝えきり、新規自動車保険獲得に繋げよう



**日程** 6月17日(火) 11:00~11:45  
6月19日(木) 13:00~13:45

# 【L O】エクソンモービル・ジャパン(同) & (株)CAP

ロータス取り扱いオイル価格表 (クリック→)

 [価格表 \(2025年2月より新価格\)](#)

## 1. 支部向け施策

---

### (1) 支部キャンペーン計画達成賞

- ① キャンペーン期間中、L Oの支部販売計画を100%以上達成した支部に対し、実績金額の**1.0%**の賞金を支部に贈呈します。
- ② キャンペーン期間中、L Oの支部販売計画を105%以上達成した支部に対し、実績金額の**1.5%**の賞金を支部に贈呈します。  
(L Oの計画数値は、[別紙](#)をご参照ください。)  
※①、②は、重複して贈呈いたしません。

### (2) 支部早期稼働達成賞

- ① 6月30日(月) AM10時までに支部内の全同友が発注して、且つ上記(1)①をキャンペーン期間中に達成した場合には、賞金の料率を**1%**プラスします。  
※ 1.0% プラス 1% = 2.0%!!
- ② 6月30日(月) AM10時までに支部内の全同友が発注して、且つ上記(1)②をキャンペーン期間中に達成した場合には、賞金の料率を**1%**プラスします。  
※ 1.5% プラス 1% = 2.5%!!

※①、②は、重複して贈呈いたしません。

※(1)、(2)も、重複して贈呈いたしません。

※Web・FAXともに、6月30日(月) AM10時までのご注文が対象となります。

※支部早期稼働達成賞(本施策)の対象となるのは、販売基準同友です。

☆ 賞金は、2025年9月30日に(株)ロータスから該当支部法人にお振り込みいたします。



### 3. 「モービルプロショップ」

#### 🏆 認定の条件 🏆

2025年度（4月～3月）のモービルオイルの購入金額に応じて、下記の通り『モービルプロショップ』を認定します。

##### モービルプロショップ

《条件》期間中、モービルオイルの購入金額380万円（税別）以上の同友企業が対象となります。

《特典》●『モービルプロショップ』看板の贈呈（ご希望に応じて）

● 特別販促ツールの提供

● 2026年度モービルオイル実績に対し、5%贈呈

● モービルプロショップ認定式にご招待！

※「モービルプロショップ」認定の条件は、モービルオイルのみの実績です。

### 「モービルプロショップ」認定式について（予定）

日 程 : 検討中

場 所 : 検討中

参加者 : 該当企業1社2名

（原則として、経営者とピット責任者）

尚、実績1,000万円以上の該当企業は、1社4名をご招待致します。

※日程・場所は諸事情により変更となる場合がございますが、ご了承ください。

■■モービルプロショップにつづく、準プロショップの特典もございます。■■

##### 準モービルプロショップ

《条件》期間中、モービルオイルの購入金額330万円（税別）以上の同友企業が対象となります。

《特典》●特別販促ツールの提供

● 2026年度モービルオイル実績に対し、2%贈呈

(株)CAP Web発注はこちら



<https://pal-weborder.com/aec/user/login>

Webサイトマニュアル

[https://www.lotat-info.jp/lotas\\_files/29556/1/file.pdf](https://www.lotat-info.jp/lotas_files/29556/1/file.pdf)

# 【LE】パナソニック(株)

## 1. バッテリー施策（全国統一）

### (1) 支部向け施策

ロータスバッテリー（LS）とパナソニックバッテリーの全商品が対象です。

#### ① 三半期施策

a) 『三半期』の計画（別紙参照）を80%以上達成した支部に対して、下記の賞金を贈呈します。

**100円×達成率×実績個数**

※三半期（4～7月、8～12月、12～3月）

b) 三半期計画達成率100%以上の支部に対して、上記施策に加えて

**ロータスバッテリー（LS）及びロータス取扱いパナソニックバッテリー**

**（CAOSシリーズ・Circlaシリーズ）実績個数×50円**

◆例えば...

第3三半期計画500個の支部が80%の実績の場合、

→ 賞金は**@100円×80%×400個=32,000円**となります。

また、計画を100%達成し、且つロータスバッテリー及びロータス取扱いパナソニックバッテリーが400個以上の場合、

→ 賞金は**@100円×100%×500個+@50円×400個=70,000円**となります。

#### ② キャンペーン計画達成賞

『キャンペーン』計画（別紙参照）を100%以上達成した支部に対して、下記の賞金を贈呈します。

キャンペーン計画	LS Circlaシリーズ	CAOSシリーズ	NBシリーズ
100%以上	@200円/個	@300円/個	@100円/個

◆例えば...

・キャンペーン計画480個の支部がLS・Circlaシリーズ200個、CAOSシリーズ150個、NBバッテリー140個、合計490個の実績の場合

→ 賞金は**200個×@200+150個×@300+140個×@100=99,000円**となります。

☆ 賞金は、2025年9月末日に㈱ロータスから該当支部法人にお振り込み致します。

(2) 同友企業向け施策

仕入個数対策

キャンペーン期間中、ロータスバッテリー(LS)及びロータス取扱いパナソニックバッテリー(カオスシリーズ、サークラシリーズ)の仕入個数に応じ、右記の感謝金を贈呈します。

個数	感謝金
30個以上	200円/個
20個以上	150円/個
10個以上	100円/個

(3) ISS車用バッテリー点検強化支援策(3個パック)

期間: 2025年5月12日~2025年7月31日

3個パックのご注文で下記特別報奨金をお支払い致します。

※各種1同友様最大50パック(150台)までのご注文と致します。

対象商品(3個パック)	報奨金(税別)	限定数
ISS車用サークラCR 各種	750円/3個パック	1,000パック
カオスA4ISS車用 各種	1,500円/3個パック	500パック

## 2. パナソニックカーナビ・LE商品推進施策

(1) 同友企業向け施策

①対象商品:

1) **メモリーナビ CN-F1X10C1D 【10インチ・ディスク再生非対応】**

期間中限定150台(6月:75台、7月:75台)の生産枠を確保

キャンペーン特別参考価格

197,098円(税込)

(本体価格179,180+消費税)

キャンペーン報奨金

1台につき2,200円(税込)

2) **メモリーナビ CN-F1D9C1D 【9インチ】**

期間中限定150台(6月:75台、7月:75台)の生産枠を確保

キャンペーン特別参考価格

128,447円(税込)

(本体価格116,770+消費税)

キャンペーン報奨金

1台につき1,100円(税込)

3) **メモリーナビ CN-CE01WD 【200mmコンソール・ディスク再生非対応】**

期間中限定3,500台(6月:1,750台、7月:1,750台)の生産枠を確保

キャンペーン特別参考価格

74,580円(税込)

(本体価格67,800+消費税)

キャンペーン報奨金

1台につき2,200円(税込)

4) **メモリーナビ CN-CE01D 【180mmコンソール・ディスク再生非対応】**

期間中限定1,500台(6月:750台、7月:750台)の生産枠を確保

キャンペーン特別参考価格

74,580円(税込)

(本体価格67,800+消費税)

キャンペーン報奨金

1台につき2,200円(税込)

お求めやすい価格になりました

## 【カーナビ安心パック】

前ページに掲載している 1)～4) のナビと同時注文した場合のみ、報奨金の対象となります。

- 5) **ETCユニット CY-ET926D【ETC1.0】**  
期間中限定5,000台(6月:2,500台、7月:2,500台)の生産枠を確保  
キャンペーン特別考価格 7,832円(税込)  
(本体価格7,120円+消費税)  
キャンペーン報奨金 上記1)～4)のナビを同時注文の場合 330円(税込)
  
- 6) **ETCユニット CY-ET2010D【ETC2.0ナビ連動タイプ】**  
期間中限定300台(6月:150台、7月:150台)の生産枠を確保  
キャンペーン特別考価格 17,820円(税込)  
(本体価格16,200円+消費税)  
キャンペーン報奨金 上記1)～4)のナビを同時注文の場合 550円(税込)
  
- 7) **ドライブレコーダー CA-DR03HTD【2カメラナビ連動タイプ】**  
期間中限定200台(6月:100台、7月:100台)の生産枠を確保  
キャンペーン特別考価格 44,000円(税込)  
(本体価格40,000円+消費税)  
キャンペーン報奨金 上記1)～4)のナビを同時注文の場合 770円(税込)
  
- 8) **カメラユニット CY-RC500HD【HDリヤカメラ ナビ連動タイプ】**  
期間中限定50台(6月:25台、7月:25台)の生産枠を確保  
キャンペーン特別参考価格 18,260円(税込)  
(本体価格16,600円+消費税)  
キャンペーン報奨金 上記1)～4)のナビを同時注文の場合 330円(税込)
  
- 9) **カメラユニット CY-RC110KD【リヤカメラ ナビ連動タイプ】**  
期間中限定1,500台(6月:750台、7月:750台)の生産枠を確保  
キャンペーン特別参考価格 12,980円(税込)  
(本体価格11,800円+消費税)  
キャンペーン報奨金 上記1)～4)のナビを同時注文の場合 330円(税込)
  
- 10) **車載用ナノイーX発生機 F-C100U-K【空気清浄機】**  
期間中限定40台(6月:20台、7月:20台)の生産枠を確保  
キャンペーン特別参考価格 18,304円(税込)  
(本体価格16,640円+消費税)  
キャンペーン報奨金 550円(税込)

## 2. パナソニックカーナビ・LE商品推進施策

### 同友企業向け施策 新規商材追加

**NEXTBASE**  
Dash Cams

2024年10月1日より、欧州 No.1 ドライブレコーダーメーカー「NEXTBASE」商品をパナソニックLE商材としてお取り扱いしております。

NEXTBASE商品はキャンペーン期間だけでなく、年間を通じてLE実績カウント対象商品としてお求めいただくことが可能です。詳細はご相対のパナソニック代行店までお問い合わせください。



- 11) **ドライブレコーダー 322 GWR** 【スマホ連動・前後2カメラ】  
期間中限定200台(6月:100台、7月:100台)の生産枠を確保  
キャンペーン特別参考価格 31,680円(税込)  
(本体価格28,800円+消費税)  
キャンペーン報奨金 770円(税込)
  
- 12) **ドライブレコーダー 222 G** 【前方1カメラ】  
期間中限定600台(6月:300台、7月:300台)の生産枠を確保  
キャンペーン特別参考価格 15,180円(税込)  
(本体価格13,800円+消費税)  
キャンペーン報奨金 330円(税込)
  
- 13) **ドライブレコーダー 220 GXR-LT** 【前後2カメラ】  
期間中限定1,300台(6月:500台、7月:800台)の生産枠を確保  
キャンペーン特別参考価格 22,330円(税込)  
(本体価格20,300円+消費税)  
キャンペーン報奨金 2,200円(税込)

# ネクストベース ロータスクラブ専売モデル 220GXR-LT 登場！！

今キャンペーンより、220GXRがロータスクラブ専売モデルになりました。価格も従来の220GXRよりお求めやすい価格になっておりますのでご確認くださいませようお願い申し上げます。

- 13) **ドライブレコーダー 220GXR-LT** 【前後2カメラ】  
期間中限定1,300台(6月:500台、7月:800台)の生産枠を確保  
キャンペーン特別参考価格 22,330円(税込)  
(本体価格20,300円+消費税)  
キャンペーン報奨金 2,200円(税込)



ロータスロゴ入り化粧箱/ロータスロゴ起動画面  
ネクストベース独自のマウントで省スペース/駐車監視機能/F値1.6/  
フロント200万画素/リア100万画素/  
保証期間3年(製品保証期間1年+ネクストベース延長保証2年)  
※性能は220GXRと同様です。

さらに、上記報奨金に加え、

## 220GXR-LT 発売記念特別施策

発売を記念し、25年度サマーキャンペーンにて220GXR-LT 1台ご発注につき、直接配線ケーブル「HK-BP」(売価5,000円相当) + 紙製簡易展示什器をプレゼントいたします。



直接配線ケーブル「HK-BP」



紙製簡易展示什器

HK-BPは1同友様3本、限定1,000本。紙製簡易展示什器は1同友様1台まで。限定300台。  
※限定数がなくなり次第新規の受付を終了とさせていただきます。

# 【ドラレコデータ復旧サービスのご案内】

## 14) ドライブレコーダー データ復旧サービス PC-DRS20S

同友企業でドライブレコーダーを販売される際には是非併せてご活用ください  
同友価格 2,970円(税込)

(2,700円/+消費税)

### ■商品概要

【品名】ドライブレコーダー データ復旧サービス加入証

【品番】PC-DRS20S

【対象商品】SDを記録媒体とするドライブレコーダー全メーカー対象(店頭取扱商品に限る)

【サービス内容】SDカードの不具合により、記録したデータが再生できない場合に「データ復旧作業を無料で提供します。(復旧不可のケース: ①上書き処理されたデータ ②機器の不具合等により録画が行われていない場合)

【提供期間】対象商品のご購入日より3年間(期間中3回まで)

【加入方法】対象商品(ドライブレコーダー)購入時に同時加入

※パナソニック代行店より納品、1枚から購入可能です。

【参考資料】わかりやすい復旧サービス提案書 ⇒ [こちらからダウンロード](#)ください。

**こんな心配ごと  
ございませんか!**

ドライブレコーダーは絶えず動画を撮り続けています。そのため、SDカードへの負担も非常に大きくなります。もしもの時に大切な記録データが残っていない、誤って消去してしまった、などのトラブル発生時でも安心してご利用いただくために「データ復旧サービス」のご加入をおすすめします。もしもの時に無料でデータ復旧作業をおこないます。

**事故の衝撃で...**  
ドライブレコーダーやSDカードが震動、衝撃しデータが固定できなくなった。起動中にSDカードを抜いて記録データが壊れてしまった。

**うっかりミスで...**  
ドライブレコーダーやパソコンの誤操作などで、本人が意図せずにデータのフォーマット、消去をしてしまった。

**SDカードの劣化で...**  
SDカードの書き換え回数により劣化が進み、内部メモリが故障、長時間はデータの保存や再生ができなくなっていた。

対象商品のご購入と同時にご購入いただく、もしもの時にデータを復旧するのにかかる**高額な作業費用が0円**

※本サービスはデータ復旧を保証するものではありません。サービス内容、適用範囲等については裏面をご確認ください。

## データ復旧サービス

品番: PC-DRS20S



販売元: パナソニック カーエレクトロニクス株式会社  
サービス提供元: デジタルデータソリューション株式会社

【お問い合わせ先】 **0120-900-951**  
●受付時間 平日 10:00~18:00  
(土日祝日および規定の休日を除く)

取扱い店舗

---

「データ復旧サービス」の適用期間は対象商品のご購入日より**3年間**で上限**3回**までご利用いただけます

※本サービスは、対象商品(ドライブレコーダー)のお買い上げ時に限りご利用いただけます。

### データ復旧サービス 3つのポイント

**復旧作業費用0円**

データ復旧サービスは本来であれば、一部の復旧で高額な作業費用がかかります。本サービスの加入で、復旧作業費用をカバーすることができます。

**壊れていてもOK**

SDカードが破損・故障していても、データを復旧できる可能性があります。記録・保持していた動画についても追加料金等はございません。

**3回まで作業可能**

3年間のサービス期間内であれば、上限3回までデータ復旧サービスを無料で受け取ることができます。もしもの時に安心です。

その場で**簡単登録**できる

サービス利用規約をご確認の上、ドライブレコーダーと加入証をセットでご購入ください。

加入証にドライブレコーダーの購入日/メーカー名/品番/製造番号をご記入ください。

販売店情報を入力後、スマートフォンまたはパソコンで登録サイトへログインしてください。

加入証に記載のお客番号とパスワードを入力し、電話番号等の登録を初めてください。@登録完了

### 4つのステップで簡単復旧手続き

STEP 1

加入証記載のお客番号相談窓口へお問い合わせ

STEP 2

SDカードを返付

STEP 3

データ復旧作業

STEP 4

データ納品

※本サービスはパナソニックカーエレクトロニクス株式会社が発売し、デジタルデータソリューション株式会社が発行するサービスです。本サービスはデータ復旧を保証するものではありません。記録媒体および対象商品の保証状況、データの記録状況によってデータの復旧が不可な場合があります。また、新たなデータが上書きされた場合は、元のデータを復旧することはできませんので予めご了承ください。本サービスは「データ復旧サービス加入証」をご購入後、必要事項をご記入の上、専用WEBサイトの登録が必要です。

15) **microSD/SDカード データ復旧サービス PC-DRS300S**  
 同友企業で既にドライブレコーダーをご使用中のお客様に対するご提案としてご活用ください。  
 同友価格 1,980円(税込)  
(1,800円/+消費税)

■商品概要

【品名】microSD/SDカード データ復旧サービス加入証

【品番】PC-DRS300S

【対象商品】microSD/SDカード：全メーカー対象(但し、店頭取扱い商品 DR 録画に適する商品)

※以下、注意事項となります(加入証への注意書き)

「ご使用中のドライブレコーダーの製造メーカーが指定もしくは推奨する microSD/SD カードを必ずご使用ください。ドライブレコーダーの動画記録に適さない製品を使用された場合は、データ復旧の可能性が著しく低下する恐れがあります。」

【サービス内容】SDカードの不具合により、記録したデータが再生できない場合に「データ復旧作業を無料で提供します。(復旧不可のケース：①上書き処理されたデータ ②機器の不具合等により録画が行われていない場合)

【提供期間】対象商品のご購入日より2年間(期間中1回まで)

【加入方法】対象商品(microSD/SDカード)購入時に同時加入

※パナソニック代行店より納品、1枚から購入可能です。

microSD/SDカードご購入と同時に  
ご加入いただくこと、  
作業をおこなうサービスです!

### データ復旧サービス 3つのポイント

**復旧作業費用 0円**

データ復旧サービスは本来であれば、1回の録画で高額の作業費用がかかります。本サービスのご加入で、復旧作業費用をカバーすることができます。

**壊れていても OK**

microSD/SDカードが壊れてしまっても、データを復旧できる可能性があります。壊れてしまった場合についても追加料金などはございません。

**適用期間は2年間!**

サービス適用期間は安心の2年間です。もしもの時にデータ復旧サービスを無料で受けることができます。

《データ復旧サービス概要》  
 適用期間：製品ご購入日より2年間  
 提供回数：適用期間中、1回  
 加入条件：製品ご購入時に同時加入

※データの復旧を保証するものではありません。※データの復旧保証は、microSD/SDカードの記録状況により、データが復旧できない場合があります。

**重要**

ご使用中のドライブレコーダーの製造メーカーが指定もしくは推奨するmicroSD/SDカードを必ずご使用ください。ドライブレコーダーの動画記録に適さない製品を使用された場合、データ復旧の可能性が著しく低下する恐れがあります。

microSD/SDカード専用  
ドライブレコーダーの記録データ対象

## データ復旧サービス

品番：PC-DRS300S



microSD/SD card

**データ復旧サービスとは、**  
もしもの時に無料でデータ復旧

こんなトラブルが発生しています!

microSD/SDカードの変換で...  
microSD/SDカードの換装時により発生する可能性があります。換装した際にデータの保存や再生ができなくなりました。

事故の衝撃で...  
ドライブレコーダーやmicroSD/SDカードが変換、壊れデータが再生できなくなりました。衝撃によりmicroSD/SDカードを傷つけて記録データが壊れてしまった。

うっかりミスで...  
ドライブレコーダーやパソコンの誤操作などで、本人が気づかずにデータのフォーマット、消去をしてしまった。

大切なデータを復旧できる可能性があります!  
データ復旧サービスへのご加入で、**高額の作業費用が0円**

※上書き処理されたデータや新品不具合によりデータが記録されていない場合は、データの復旧ができませんので予めご了承ください。

サービスのご利用にあたって

**STEP1** サービス利用規約をご確認の上、microSD/SDカードと加入証をセットでご購入ください。

**STEP2** 加入証にmicroSD/SDカードの購入日/製造メーカー名/販売店名をご記入ください。

**STEP3** 加入証のレシート添付欄にmicroSD/SDカードおよび加入証の購入証明(レシートなど)を添付してください。

**STEP4** 本加入証はサービス適用期間終了日まで大切に保管してください(再発行はできません)。

4つのステップで簡単復旧手続き

**STEP1** 加入証記載のお客様相談窓口へお問い合わせ

**STEP2** microSD/SDカードを送付

**STEP3** データ復旧作業

**STEP4** データ納品

## データ復旧サービス 復旧事例

**001** 無料復旧ソフトを試したがダメだった

【状況】  
お客様お集まり、ドライブレコーダーに保存されている動画をパソコンで確認しようとしたところ、最新の録画データのmicroSDカードが認識できなくなりました。最新のソフトをダウンロードし、作業しましたが復旧はできずデータの復旧ができませんでした。

【原因】  
録画ソフトをインストールした上で作業が完了していた、古い録画データが復旧できず最新の録画データが認識されず、最新データのみが復旧されたため、古い録画データの復旧ができませんでした。

【改善策】  
最新の録画データのみで、最新のデータを復旧し、古いデータを復旧し、最新のデータを復旧しました。

**002** 動画確認中に再生不能になった

【状況】  
お客様お集まり、microSDカードに保存されている動画をパソコンで確認しようとしたところ、最新の録画データのmicroSDカードが認識できなくなりました。最新のソフトをダウンロードし、作業しましたが復旧はできずデータの復旧ができませんでした。

【原因】  
録画ソフトをインストールした上で作業が完了していた、古い録画データが復旧できず最新の録画データが認識されず、最新の録画データのみが復旧されたため、古い録画データの復旧ができませんでした。

【改善策】  
最新の録画データのみで、最新のデータを復旧し、古いデータを復旧し、最新のデータを復旧しました。

**003** フロントカメラ撮影が双方再生不能になった

【状況】  
お客様お集まり、フロントカメラ撮影の動画を再生しようとしたところ、最新の録画データのmicroSDカードが認識できなくなりました。最新のソフトをダウンロードし、作業しましたが復旧はできずデータの復旧ができませんでした。

【原因】  
録画ソフトをインストールした上で作業が完了していた、古い録画データが復旧できず最新の録画データが認識されず、最新の録画データのみが復旧されたため、古い録画データの復旧ができませんでした。

【改善策】  
最新の録画データのみで、最新のデータを復旧し、古いデータを復旧し、最新のデータを復旧しました。

**004** 証拠映像が保存されているかわからない状態

【状況】  
お客様お集まり、証拠映像の動画を再生しようとしたところ、最新の録画データのmicroSDカードが認識できなくなりました。最新のソフトをダウンロードし、作業しましたが復旧はできずデータの復旧ができませんでした。

【原因】  
録画ソフトをインストールした上で作業が完了していた、古い録画データが復旧できず最新の録画データが認識されず、最新の録画データのみが復旧されたため、古い録画データの復旧ができませんでした。

【改善策】  
最新の録画データのみで、最新のデータを復旧し、古いデータを復旧し、最新のデータを復旧しました。

# 全日本ロータス同友会創立50周年記念施策

## 2025年度 caos コンテストのご案内

### 【施策概要】

2025年度3回（サマー・秋の総合・春の総合）のキャンペーンの合算 caos 個数実績に応じ、グループの上位同友様をバッテリー工場視察のご招待を実施いたします。

### 【グループ】

過去3年間のパナソニックバッテリー累計ご実績個数に応じて全同友企業を以下5グループに分割いたします。※グループ詳細は後日 LE ニュースにてご案内予定

	基準
グループA	累計個数～500個
グループB	累計個数～250個
グループC	累計個数～100個
グループD	累計個数～15個
グループE	累計個数14個～

### 【施策内容】

#### ①カオス個数実績コンテスト

カオス個数実績の多いグループ上位同友様が招待対象となります

#### ②カオス個数伸長率コンテスト

過去3年のキャンペーン期間カオス平均個数からの伸長率が高いグループ上位同友様が招待対象となります。

【対象期間】 2025年度6月/7月/10月/11月/2月/3月

【対象品番】 caos 全品番（C8/A4/HV/H2/EN）

【条件】 対象期間のカオス・サークラ個数比率が85%以上を満たしていない場合、招待対象外となります。

【招待順位】 グループ・コンテスト内容により対象順位が異なります。

	①カオス個数実績	②カオス伸長率
グループA	1位～10位	1位～3位
グループB	1位～7位	1位, 2位
グループC	1位～5位	1位, 2位
グループD	1位～3位	1位
グループE	1位	1位

【招待内容】 パナソニックバッテリー製造工場（浜名湖）へご招待  
※ご招待は2026年度を予定しております。

# 2025 年バッテリーオンライン研修開催のご案内

バッテリー販売力向上を目的とし、フロントスタッフ向け、PITスタッフ向け、それぞれの観点でのオンライン研修をご用意いたしました。奮ってご参加ください。

## 【日 時】

下記4回開催 1回90分

- ① 7月16日（水） 14：00 ～ 15：30 ※PITスタッフ様向け
  - ② 7月17日（木） 10：00 ～ 11：30 ※フロントスタッフ様向け
  - ③ 7月17日（木） 14：00 ～ 15：30 ※PITスタッフ様向け
  - ④ 7月18日（金） 14：00 ～ 15：30 ※フロントスタッフ様向け
- ※①, ③/②, ④は同内容となります。いずれか1回にご参加ください。

## 【内 容】

バッテリー基礎について 10分

今後の市場動向について 15分

パナソニックバッテリーの紹介について 15分

バッテリーの販売手法について（基本知識） 30分

★バッテリーの販売手法について（PITスタッフ様向け） 20分

☆バッテリーの販売手法について（フロント様向け） 20分

※★：①③回のみ ☆：②④回のみ

【参加方式】Microsoft Teams

【参加方法】下記Formsから申し込みください（5月31日締切）

Formsに入力いただきましたメールアドレス宛にオンライン参加URLをお送りいたします。

<https://forms.cloud.microsoft/r/Ra5UCwQ3dU>

【備 考】研修後にアンケートの提出をお願いいたします。

※アンケートの提出をもって、参加証明とさせていただきます。

## 2025 年度 **Blue Battery Club** のご案内

ブルーバッテリークラブは貴店のバッテリー販売を強かにサポートいたします

「ブルーバッテリークラブ」はパナソニックカーバッテリーお取扱店様に特別にご案内する販売支援・促進プログラムです。進化を続ける自動車技術にともない、カーバッテリーにも高い性能が求められています。パナソニックがご提供する高性能バッテリーと最新のサポートプログラムで貴店のこれまで以上の「販売数量アップ」「顧客満足度アップ」を「ブルーバッテリークラブ」が強かにサポートいたします。

### 1. 知識サポート



### 2. 技術サポート



### 3. 販売サポート



## Blue Battery Club 入会方法

ご入会はBlue Battery Clubパンフレットに折り込んである「入会申込書」に必要事項をご記入の上、パナソニック担当者にお渡しください。



**ご入会にはパナソニックバッテリー1個以上の購入が必要です**

お申込みから1カ月以内にパナソニックカーバッテリー（アイドリングストップ車用/充電制御車用/ハイブリッド車（補機）用/EN規格）を1個以上ご購入頂き、納品書または発注書などの写しをパナソニック担当者にお渡しください。



**※記載されている納入価格は、参考納入価格です。実際の納入価格**

**につきましては、現地パナソニック代行店で必ずご確認ください。**

① 注文期間 : 2025年5月12日(月)~2025年7月31日(木)と致します。  
※サマーキャンペーン特別商材の為、2025年6月以降順次納品致します。

② キャンペーン特典 : 2025年5月12日(月)~2025年7月31日(木)までにキャンペーン専用注文書にてご注文頂いた場合、キャンペーン特別報奨金をお支払い致します。

**※受注期間前のご注文は、理由の如何を問わずお受け出来ません。**

**※上記締切を待たずして限定台数に達した場合は終了となる場合がありますので、予めご了承下さい。**

③ 注文方法 : 施策注文書にて(株)ロータス本社へご注文下さい。

注1) 7月31日受付分まで上記報奨金の対象と致します。但しLEの実績は納入ベースとなりますので、キャンペーン終了間際のご注文は、納入店の在庫状況等により実績に反映されない場合がございますので、必ず納入店にご確認下さい。

注2) **納品の際、代行店の受領書とは別に、ロータスキャンペーン施策専用受領書に捺印をお願いしておりますので、ご協力をお願いします。**

注3) **記載しているキャンペーン特別参考価格は、同友価格への納入価格の目安となります。**実際の納入価格につきましては地元パナソニック代行店にご確認をお願い致します。また、特別商材以外の仕切り価格につきましても、地元パナソニック代行店にご確認をお願い致します。

注4) 注文書に記載の標準小売価格は税込価格です。

注5) 商品は、パナソニック代行店より納品させていただきます。

注6) 商品代のお支払いは、通常通り現地での決済となります。

注7) 注文書に記載のキャンペーン特別報奨金は、税込金額です。

注8) 注文の他同友企業への振替などはお受けできませんのでご了承ください。

注9) LE 提携 2 社受注後の商品キャンセルはお受けできません。予めご了承ください。急なキャンセルがありますと、キャンセル後の商品回収に時間を用し、他同友企業へ商品の再案内ができないトラブルとなります。

**★ 賞金は、2025年9月末日に(株)ロータスから該当支部法人にお振り込み致します。**

**但し、所属支部法人が支部一括支払いを選択されている場合は、支部法人へお振り込み致します。**

## ◆ ECO.R Revolutionシリーズ リニューアル

これまでご好評を頂いたECO.R Revolutionの革命技術の多くを踏襲しつつ、内部設計をファインチューニング。本来相反する「耐久性」と「性能ランク」を高次元で両立する、ロングライフ&パワフル バッテリーに進化しました。ECO.Rブランド統一コンセプトのもと、ロゴおよびパッキングケースのデザインを改定し、新ECO.Rブランド意匠を採用しました。



### 【製品概要】

#### 電池本体

- 外観 … GSYUASAブランドを強くイメージ付けるため、コーポレートカラーであるグリーンを電槽・蓋に採用。長側面のスクリーン意匠には、ECO.R統一意匠を採用。
- 内部設計 … 革命技術の多くはそのままに、極板活物質にファインチューンハードペーストを採用し高容量化。これにより高い性能ランクと業界トップレベルの耐久性の両立を実現。



## ◆ ECO.R Revolutionシリーズ リニューアル

### 性能ランク

アイドリングストップ車用性能ランクを実力値にて表示可能な値で表示しました。

この事により、高性能ランクにて高い耐久性を両立するアイドリングストップ車用バッテリーとしました。

K-42	⇒	K-50	Q-85	⇒	Q-95
M-42	⇒	M-55	S-95	⇒	S-110
N-65	⇒	N-75	T-115	⇒	T-130

### 【製品補償】

※現行品と変更なし。

アイドリングストップ車	: 24カ月または4万km
通常車	: 36カ月または10万km

### 【発売・展開スケジュール】

発売に向けた各イベントは以下の通りです。

時期	イベント
2025年5月15日	ニュースリリース掲載
2025年6月中旬	カタログ出荷開始日
2025年6月下旬	販促物展開
2025年6月下旬	公式WEB 商品情報公開
2025年7月上旬	商品出荷開始予定日





# ロータス様 2025年夏の総合キャンペーン

パイオニア販売株式会社  
京葉営業所

2025.05.26

# 楽NAVI 2025年 夏の新商品について

【ラインアップ<sup>o</sup>（特定販路モデル）】

9インチ



AVIC-RQ822-D

8インチ



AVIC-RL822-D

7インチ



AVIC-RW822-D  
AVIC-RZ822-D

●今回9型モデルがDモデルとして追加されました。

## 商品特徴 (新機能)



『最新データバージョンアップ最大1年分 (年2回配信) 付』



- 新機能としてアップルカープレイ、アンドロイドオートに対応。アップルカープレイはワイヤレスで接続可能

## 楽ナビDモデル納入価格について

旧商品	通常 納入価格	新商品	通常 納入価格
AVIC-RQ721	126,000	AVIC-RQ822D	122,400
AVIC-RL821D	88,000	AVIC-RL822D	88,000
AVIC-RW821D	68,300	AVIC-RW822D	68,300
AVIC-RZ821D	68,300	AVIC-RZ822D	68,300

※価格は全て税別表示となります。

● 納入価格は前モデルと同価格

未来にタネをまこう。



# 2025年サマーキャンペーン

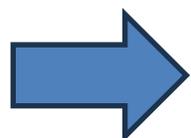
## 提案書

2025年5月吉日  
株式会社ジャックス  
千葉支店

# 2025年春キャンペーン結果

■ **取扱実績**      **373,075,915円**  
 ■ **シェア**            **69.2%**

	目標額	お支払額（税込）	シェア50% 以上の場合
2億円達成賞	¥200,000,000	¥70,000	¥90,000
2.5億円達成賞	¥250,000,000	¥90,000	¥130,000
支部目標達成賞	¥282,051,000	¥250,000	¥300,000
ジャックス目標	¥287,692,000	¥300,000	¥350,000
日本一連続達成応援賞	¥353,799,000	¥450,000	¥500,000



**500,000円のお支払い**

# 2025年春キャンペーン地区対抗戦結果

## ■ 企画内容

- ① LL目標達成率に応じ、上位3地区を表彰  
1位：3万円 2位：2万円 3位：1万円
- ② 当社シェアに応じ更に上積み  
シェア50%超：+2万円 シェア60%超：+3万

順位	地区名	目標達成率	シェア	お支払額
1位	第3地区	94.6%	56.9%	5万円
2位	第2地区	88.8%	70.2%	5万円
3位	第1地区	86.6%	73.8%	4万円
4位	第4・5地区	83.4%	72.2%	—

**合計140,000円のお支払い**

# 2025年サマーキャンペーン同友様向け施策

## ■ 施策①

オートローン（新車・中古車・車検整備）

実績 1 件に対し各同友企業様に還元いたします。

## ■ 還元内容（振込）

①	新車	5,093円
②	中古車	5,093円
③	車検整備	1,018円

※ギフト券ご希望の同友様

①新車・中古車 5,000円 ②車検整備 1,000円

現金振込とギフト券では還元金額が異なります（端数切捨）

# 2025年サマーキャンペーン同友様向け施策

## ■ 施策②

### (株) ロートピアの積極推進

リース料総額の1 / 2がロータスカウント (LL) になります。

## ■ 施策③

ロータスカード新規会員獲得につき紹介料をお支払い

## ■ 施策④

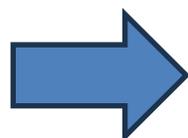
Web By オートの推進 口振依頼書郵送対応システム導入

## ■ 施策⑤

ネオバリアぶるプランβ (自由返済型ローン) の導入  
お客様のライフプランに合わせた支払方法をご提供

# 千葉県支部様向け施策

	目標額	お支払額 (税込)	シェア50% 以上の場合
2億円達成賞	¥200,000,000	¥70,000	<b>¥90,000</b>
2.5億円達成賞	¥250,000,000	¥100,000	<b>¥130,000</b>
支部目標達成賞	¥277,701,000	¥250,000	<b>¥300,000</b>
ジャックス目標	¥283,255,000	¥300,000	<b>¥350,000</b>
ジャックス特別賞	¥300,000,000	¥400,000	<b>¥450,000</b>



**最大450,000円のお支払い**

# 2025年サマーキャンペーン地区対抗戦

■ 報奨金最大 15万円

## ■ 企画内容

① 目標達成率に応じ、上位の3地区を表彰

1位：3万円 2位：2万円 3位：1万円

② 当社ローン利用のシェア50%超で2万円アップ  
シェア60%超で3万円アップ

## ■ 特別施策

ロータスサマーキャンペーンを社員一同、盛り上げてまいります。  
ご質問・ご要望等は弊社担当へご連絡お願いします。



2025年度 **ロータス**

Orico

# サマーキャンペーン

2025年6月1日(日)～7月31日(木)

## オリコキャンペーン企画

### 本部統一施策

#### ☆オートローン拡大サポート施策

- ①傷補償サービス『ロータス安心Plus One【更新型】』
- ②長期保険組込み可能オートローン『O-Lai!』(最大7年分組込可)
- ③ロータス自由型返済プラン(ニューバジェット)ローン

### 個社支援企画

#### □LL部門

- ①新車 5,000円/件 中古車 5,000円/件
- ②整備 1,000円/件 (整備は5万円以上が対象)
- ③スタートダッシュ企画(6月10日まで確定のご契約)  
【追加特別褒賞】車両 3,000円/件 整備 1,000円/件  
(車両・整備合わせ最大5件まで)(6月10日までにご入金処理されましたご契約が対象)

### ロータスクラブ創立50周年記念企画

#### □お客さまプレゼントキャンペーン

2025年2月～2026年1月にオートローンをご利用頂くと全国の抽選でQUOカードを合計550万円分をプレゼント(詳細はチラシをご覧ください)

### 支部支援企画

#### □目標達成

- ①前年実績(176,211千円)達成褒賞 ⇒ 50,000円
- ②オリコ目標(192,981千円)達成褒賞 ⇒ 50,000円
- ③【追加特別褒賞】200,000千円達成褒賞 ⇒ 20,000円

- ④【追加特別褒賞】オリコ目標または前年実績達成褒賞

前年実績達成 ⇒ サントリー山崎ウイスキーを支部へ1本進呈

オリコ目標達成 ⇒ サントリー山崎ウイスキー(12年もの)へグレードアップ!

(詳細は別紙資料をご覧ください)

## 2025ロータスサマーキャンペーン 支部施策

京都の南西・天王山の麓にたたずむ、日本最古のモルトウイスキー蒸留所で製造される“サントリー山崎ウイスキー”は、現在入手が困難となっておりますが、オリコグループ総力を挙げ、サマーキャンペーン（オリコLL）の褒章として確保を予定しています。

### ●キャンペーン内容

2025年ロータスサマーキャンペーン期間中のオリコLL実績が

- ・ サマーCP目標または前年オリコ実績の**低い方**を越えたら、**サントリー山崎ウイスキー（ノンヴィンテージ） 1本進呈**
- ・ サマーCP目標または前年オリコ実績の**高い方**を越えたら、**サントリー山崎ウイスキー（12年もの） ヘグレードアップ**

期間：2025年6月1日～2025年7月31日

目標：各支部のオリコLL目標 または 前年オリコ実績

贈呈：キャンペーン実績確定後に目標達成支部へオリコ相対支店にて贈呈させていただきます。9月初旬を予定しております



専用のギフトボックスにて贈呈させていただきます

# お客様プレゼント キャンペーン

2025年2月 ▶ 2026年1月

ロータス店でジャックス・オリコのオートローンを利用すると抽選でオリジナルデザインQUOカードを合計200名様にプレゼント!

応募要件 ▶ 期間中にロータスオートローンご成約(車両購入費用で所要資金50万円以上)



**A賞** 50名様  
オリジナルデザインQUOカード  
50,000円分

**B賞** 50名様  
オリジナルデザインQUOカード  
30,000円分

**C賞** 50名様  
オリジナルデザインQUOカード  
20,000円分

**D賞** 50名様  
オリジナルデザインQUOカード  
10,000円分

## 当選スケジュール

第1弾  
(2~5月ご成約分)

抽選 6月  
発送 7月予定

第2弾  
(6~9月ご成約分)

抽選 10月  
発送 11月予定

第3弾  
(10~1月ご成約分)

抽選 2月  
発送 3月予定

※当選者の発表は、商品の発送をもって代えさせていただきます

本キャンペーンのお問い合わせは、ロータス店までお願いいたします。

こちらの申込書にご記入の上、購入店担当までお渡しください。

ご記入日：                      年           月           日

## ロータス50周年 オートローンプレゼントキャンペーン申込書

このたびはロータスオートローンにお申込みいただき、誠にありがとうございます。  
 期間中、ロータス50周年オートローンプレゼントキャンペーンにお申込みいただいたお客様の中から、  
 抽選で**200**名の方にオリジナルQUOカードをプレゼントいたします。  
 (A賞5万円分…50名様 B賞3万円分…50名様 C賞2万円分…50名様 D賞1万円分…50名様)  
 尚、当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。  
 また、当選結果等のご質問にはお答えいたしかねますのでご了承ください。  
 賞品につきましては抽選後、順次発送させていただく予定になります。

ご利用されたローン会社を 右記よりお選びください	<input type="checkbox"/> 株式会社ジャックス <input type="checkbox"/> 株式会社オリエントコーポレーション		
オートローン お申込者さま	【お名前】	【よみがな】	
	【郵便番号/住所】 〒		
	【TEL】	【携帯番号】	
	【メールアドレス】		
	【お申込日】	【購入店舗名】	
お届け先	<input type="checkbox"/> 同上		
	<input type="checkbox"/> (お申込者さま以外へのお届けをご希望の場合は、以下のご記入をお願いします。)		
	【郵便番号/住所】 〒		
	【お名前】	【TEL】	
	※住所の記入ミス、登録後の住所変更等の事由により賞品が届けられない場合、 また、ご応募に関して不正な行為があった場合は、当選を取り消させていただく場合があります。		

※「個人情報の取扱いについて」お申込者さま・お届け先の情報は、ご注文いただいた商品のお届け・サービス等の提供にのみ使用いたします。

### 【キャンペーン事務局 使用欄】

受注確認：	月	日	時	分	(ご担当	様)
					担当	

オフィス・店舗設備用機器

**業務用エアコン**





最新のエアコンに入替することで、快適性アップ、電気料金削減に効果があります。

**カラー複合機**

**TOSHIBA** 

●コスト削減、使いやすい複合機  
思い当たること、ありませんか？

- ・複合機のリースが満了する。
- ・設備を更新したい。
- ・複合機の調子が最近悪い。
- ・自前で販促物をデザインしたい。
- ・複合機のカウンター料金を削減したい。

**LED・照明・照明工事**

電気代大幅削減・長期間交換不要によりコスト削減が多く見込まれます。

【主な施行例】

- ・中古自動車販売店
- ・自動車展示場
- ・宝石店 ショーケース

「節電」は  
りっぱな利益です!!

**自動車整備機器**

●自動車整備機器・車検・ガレージ用機器など  
リースでお得に!






**デジタルサイネージ**




デジタルサイネージ（電子看板）を簡単・手軽に。張り紙をデジタル化しませんか! ? (屋内・屋外)

**舗装施工**

- 店舗の外観補修
- 駐車場の舗装




駐車場の舗装・補修はもちろん、ライン引きや車止めの補修もお任せください!

**EV充電器・V2H**

**Panasonic** **nichicon**

電機自動車の普及に欠かせない充電インフラ。充電設備単体からV2H+ソーラー+蓄電の組み合わせまでトータルでご提案




**SSCⅢスーパースチームクリーナー**

**蔵王産業株式会社**  
ZAOH COMPANY, LTD.

中古車のシートや内装を大量に温水で水洗いして、汚れや臭いを根こそぎ除去する画期的なクリーニングシステムです。

- ★ダニ・カビなどのアレルギーの原因も吸引回収
- ★ペットやたばこの臭いも除去し消臭!
- ★繊維にやさしい専用洗剤と高温水で、新品の風合いに。
- ★デモでスーパースチームクリーナーⅢの実力をご体感ください。

衛生関連・サービス

**各種空気清浄機**







除湿もできる最高級モデル

加湿 除湿

プロフェッショナルモデル X8 Pro

**オゾン脱臭機 剛腕650F**

染み付いたタバコ臭、ペット臭、カビ臭を約20分でスッキリ脱臭!

- 取れないニオイを根本から脱臭。
- 様々なシーンで活躍する3電源対応。
- 回路の改善により従来比1.4倍のパワーに!

★無料トライアルOK  
★OBLリースでお支払いOK  
★オーニット製品各種取扱OK

**オゾン発生器「エアフィーノ」**

有人空間でつけっぱなしにできる安全濃度のオゾンタイプ。常時人の出入りがある、事務所・店舗・施設などの除菌に最適。

1. 浮遊ウイルス99.99%除去 優れた除菌・脱臭機能
2. 最適なオゾン濃度を保つ高い安全性
3. 長寿命・部品交換なしらくらくメンテナンス

- ・対応範囲~100㎡ / 60畳程度
- ・オゾン発生量 10/20/30/40/50mg/h 5段階
- ・電源電圧 AC100V 50/60Hz 消費電力 6.0W
- ・外形寸法 W236×D73.5×H202mm 重量 1.3kg



★日本オゾン協会認定品

**感染予防対策商品**

顔認証機能付 サーモセンサーシステム

建物まるごと抗ウイルス・抗菌コート

**KINO SHIELD**  
キノシールド

- 飛沫防止パーテーション
- アルコール除菌消毒液など各種取り揃えております。



オフィスファシリティ・サプライ

**ウィズカウネット**



コピー用紙・ファイル・ドリンク・フードからオフィス家具までオフィスで使用されるあらゆる商品を取り揃えています。

【主なメリット】

- ・オリコ加盟店様限定の特別値引き
- ・F A X、インターネットで簡単注文
- ・最短当日納品 ※エリアにより異なります
- ・1,000円（税込）以上送料無料

**ファシリティ**

オフィスのフリーアドレスや店舗のトータルプロデュースまで、お気軽にご相談ください。



**オフィス家具**

国内有名メーカーのオフィス家具・金庫等を、特別価格でご提供。魅力的なオフィス空間作りをサポートいたします。



KOKUYO  
okamura  
ITOKI  
SAGAWA total office creator ※他大手メーカー取扱あり

販促・ギフト関連

**チラシ・名入れ販促品**

フルカラー・FULL COLOR 全画面印刷タイプ

**クリアファイル印刷**

除菌

チラシフライヤー

チラシ作製・キャンペーン販促・来場記念バラマキ・エコバッグなどご相談ください。

**各種カタログギフト**

2千円～10万円相当まで！産直ギフト・体験型ギフト・雑貨ギフト等、お客様のニーズに合わせ、幅広くご提供しています。

【主な活用例】

- ・キャンペーン景品
- ・購入者、成約者向けプレゼント
- ・社内褒章



**家電**

**ミラブルplus・ZERO**

人気家電を特別価格でご提供

【主な活用例】

- ・キャンペーン景品
- ・購入者、成約者向け
- ・社内褒章

サイエンス正規代理店 ID 021074613004



防犯・防災用品

**防犯カメラ**

DBM株式会社 **ドットウェル ビーエムエス**  
ハンファテックウィン社製

豊富なラインナップからニーズに合わせたカメラをご提案！

初期費用を抑えたい

防犯力を高めたい

来店客の分析(AIカメラ)



**ポータブル充電器**

通電前の現場での電動工具や照明の電源としての使用、屋外イベントやアウトドア、キャンプでの使用、災害時の非常用電源としても活用できます。



**防災グッズ**

5年保存水、アルファ米等保存食品、ヘルメット、防災頭巾、ブランケット、簡易トイレ、災害多人数用救急箱、非常用持出袋セット、発電機

**車載用脱出器具**

JIS 日本規格 JIS D5716 適合商品

緊急時に、これ1本!

交通事故、ゲリラ豪雨、台風などで車内に閉じ込められたときに威力を発揮します。



広告・サービス

**スマホde広告**

AIとGPS(位置情報)を駆使して 商圏の『今いる人』『住んでいる人』『過去訪れた人』へスマートフォンアプリのバナー表示広告!ターゲットを具体的に絞り込み無駄のない広告を配信! (年齢、性別、ファミリー層、居住地の絞り込みが可能!)



**SMS**

「メール・電話はなかなか連絡が取れない」「郵便は反応がわからない」「メールは開封されない」などの顧客とのコミュニケーション課題を解決します。

●空電プッシュは様々な業界で選ばれています●

金融不動産・住宅建設・美容・エステ・スポーツクラブ・小売・人材採用・飲食店・レジャー・旅行・輸送引越・教育学校・医療福祉・コールセンター

NTTグループのSMS送信サービス

**空電プッシュ**

空電プッシュは、SMS(ショートメッセージ)を一声/個別に送信する法人向けサービスです。簡単・確実に顧客とのコンタクトを実現します。



**Web通販・資料請求**

各種用途に合わせた商品を取り揃えております! カタログギフト、キャンペーン向け販促グッズ、除菌脱臭製品、季節限定商品等 お役立ち情報より各種チラシもダウンロードできます。

**まごころ ECショップ**  
MAGOKORO EC SHOP

URL <https://oricobc.ec-cube.shop>

ID oricobc  
パスワード bcorico

スマホはこちらから



店舗ビジネスの**新規集客**でお困りではありませんか？

費用対効果 **大** **集客**なら  
スマホWeb **MEO Pro**



上位表示  
されるまで 対策  
費用 **0**円

導入実績  
**7,000**  
店舗以上

上位表示率  
**75**  
%以上

継続率  
**80**  
%以上

**MEO**  
とは？

Googleマップでの検索(ローカル検索)にてお客様の店舗情報やビジネス情報を検索ユーザーに見つけやすくする施策をし、競合他社の店舗情報より上位に表示されるよう対策するサービスとなっております。

**導入するメリット**



**認知度UP・ブランディング**

上位に表示されればSEOよりも高い位置に表示され、必然的にユーザーの目に止まります。来店率UPに加え、来店してくれたユーザーによる口コミ、SNS等のシェアで認知度も上がり、ブランディング効果も高まります。



**来店意欲の高い見込み客にアプローチ**

「地域名」+「業種名」で特定の地域を検索して店舗を探しているユーザーは、検索地域での目的が明確であるため、電話による問い合わせや予約、店舗への訪問といった次のアクションにつながりやすくなります。



**SEOやリスティング広告より費用対効果が高い**

MEO: 初期費用0~5万円、月額3~5万円  
SEO: 月額10~30万円  
リスティング広告: 約20~50万円

**「MEO Pro」が選ばれ続ける理由**

# MEO Proが選ばれ続ける理由

## 01 特許取得済みの チェックツール

日本初の順位チェックツール！  
より正確な計測で上位表示を実現。  
来店数UPのための本質的な運用を実施します。

## 02 ロコミPOP&ツール 無料提供

ロコミを集め、信頼感UP=集客に繋がりがやすい！  
“上位表示”×“ロコミ”で集客効果を最大化させます。  
悪意あるロコミへの対策もお任せください！

## 03 初期費用0円

初期費用0円にて対策可能！  
リスクなくお取り組みいただけます。  
また、お客様に合わせて最適なプランを  
ご提案させていただきます。

上位表示がゴールじゃない！ **集客** に繋げるメカニズム

上位表示 × ロコミ = 来店率  
アップ

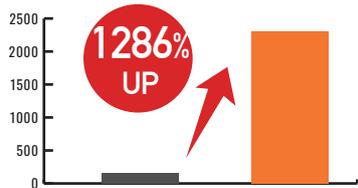
認知度UP! 信頼感UP!

## 成果事例

表示回数



電話でのお問い合わせ



## 成果報酬プラン

初期費用	0円
契約期間	6ヵ月
成果費用	1,320円(月額)
対策キーワード	4
成果ポイント	4キーワード中、1つ以上が弊社ツール上での計測にて、上位表示時

※上記費用は税込です

## サービスご案内の流れ



## MEO Pro ご相談依頼書

お客様情報ご記入欄

店舗名(法人名)	
店舗所在地(市・区)	
オリコ支店名・担当者	
■販売代理店 <b>株式会社オリコビジネス&amp;コミュニケーションズ</b> 〒102-8503 東京都千代田区麹町5-2-1オリコ本社ビル8F	

■ご訪問可能日時

①	
②	
③	

まずはお気軽にお問い合わせください！



株式会社プロモスト

〒104-0061 東京都中央区銀座1-13-15  
ダイワロイヤル銀座ビル オフィスフロア2F

TEL **03-5657-4924**

MAIL [info@89most.co.jp](mailto:info@89most.co.jp) FAX 03-6369-3369





**USC**  
Product

# エアコン添加剤 マキシクール のご紹介



2025年5月26日  
(株)ユーエスシー千葉支社

# 課題

## カーエアコンシステムの課題その1

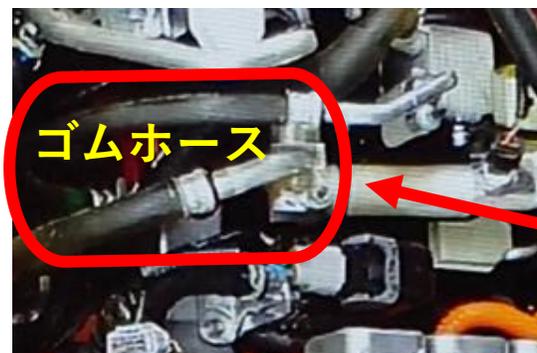
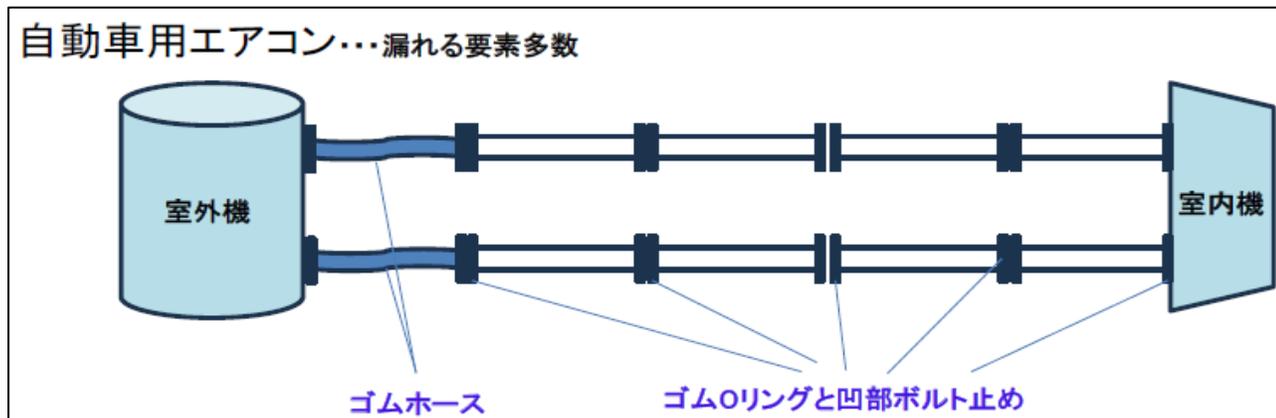
### <エアコンガス（冷媒）の減少>

カーエアコンは家庭用のエアコンとは違い走行中の振動の影響を受けます。また、配管の構造も違い、ゴムホース・リングなどから、少しずつガスが漏れしてしまう要素が多数あります。

100%EV車でも「トランスアスクルユニット」にエアコンコンプレッサが付いているので前進、後退時にはユニット全体が振動するため、ゴムホースで繋がられています。

## POINT

- ◆従来のガソリン車だけでなく、電動コンプレッサ搭載車（HV/PHEV/EV/FCV）でも配管にゴムホースが使用されており、ガスが抜けてしまう構造になっている。

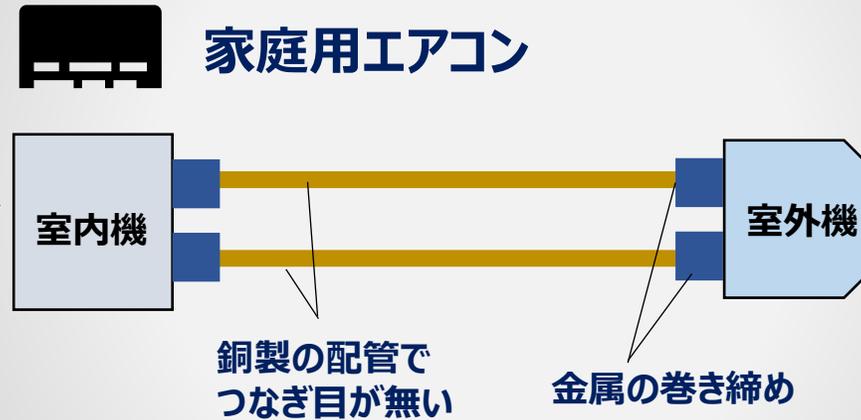


トヨタ：bZ4Xのエアコン配管画像

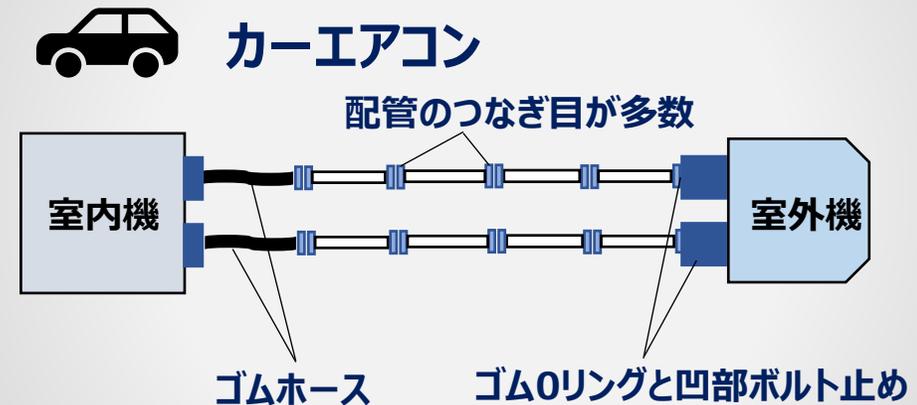


# 家庭用エアコンとカーエアコンの違い

家庭用エアコンは室内機・室外機共に固定されており、配管自体も密閉されているのでガスやオイルが漏れる要素がなく基本的にメンテナンスの必要がありません。



一方カーエアコンの場合、家庭用エアコンとは違い、走行するたびに振動が起こるため配管を繋ぎ合わせる接合部が多数あったりゴムホースが使用されていたりとガスとオイルが漏れる要素があります。



## POINT

◆同じエアコンシステムでも使用する環境が異なることで、配管構造や部品に違いがある。

# 経済産業省ホームページ掲載 カーエアコンガス漏れデータ

HFC等3ガスの排出源	項目	単位	諸数値																			
			1995年	2000年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	
業務用冷凍空調機器製造等	HFC機器生産台数	(千台)	214	373	1,241	1,225	1,137	1,146	986	1,122	1,198	1,212	1,303	1,250	1,228	1,296	1,350	1,355	1,400	1,167	1,237	
	工場生産時平均冷媒充填量	(g/台)	372	586	3,281	3,257	3,396	3,422	3,258	3,280	3,360	3,462	3,413	3,539	3,473	3,358	3,329	3,480	3,627	3,698	3,573	
	工場生産時冷媒排出係数	(%)	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.1%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.1%	0.3%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	0.2%	
	HFC機器現場充填実施台数	(千台)	9	32	130	160	183	167	158	171	190	238	225	260	240	246	249	229	217	190	170	
	現場設置時平均冷媒充填量	(g/台)	17,806	9,221	24,251	26,352	25,336	27,065	25,940	24,527	24,276	22,829	20,754	20,394	20,073	19,520	18,388	19,620	22,150	23,388	28,813	
	現場設置時冷媒排出係数	(%)	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	
	HFC機器市中稼働台数	(千台)	375	1,957	6,770	7,985	9,085	10,129	10,947	11,843	12,774	13,706	14,653	15,498	16,215	16,939	17,642	18,249	18,792	18,999	19,206	
	機器稼働時平均冷媒充填量	(g/台)	1,012	1,043	4,549	4,965	5,305	5,579	5,752	5,934	6,148	6,400	6,559	6,764	6,917	7,009	7,047	7,107	7,188	7,254	7,312	
	機器稼働時冷媒排出係数	(%)	7%	7%	5%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	
	使用済HFC機器発生台数	(千台)	1	23	127	170	220	269	326	398	457	518	581	665	751	817	896	977	1,075	1,150	1,200	
	法律に基づく整備時HFC回収量	(t)	0	0	0	0	236	436	503	548	571	671	682	759	772	861	970	1,016	1,066	990	993	
	法律に基づく使用済HFC回収量	(t)	0	0	183	206	186	200	230	269	352	522	689	668	735	952					1,844	
	カーエアコン製造等	HFCエアコン車生産台数	(千台)	9,745	9,761	10,407	11,074	11,191	11,163	7,653	9,292	8,136	9,856	9,613	9,753	9,273	9,205	9,205	9,205	9,205	9,205	9,205
1台当たり生産時漏洩量		(g)	4	4	3	3	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
HFCエアコン車両保有台数		(千台)	15,655	42,374	60,364	62,351	63,687	64,543	65,375	66,043	67,366	70,406	72,054	72,813	73,272	73,856	74,440	75,024	75,608	76,192	76,776	
1台当たり平均冷媒充填量		(g)	700	615	548	536	522	520	497	497	497	497	497	497	497	497	497	497	497	497	497	
1台当たり年間使用時漏洩量(普通自動車)		(g)	15	15	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
故障発生割合		(%)	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%	4%
故障事故車両冷媒漏洩率		(%)	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	50%	
全損事故車両数		(千台)	50	136	193	200	204	207	209	211	216	225	231	233	234	236	238	237	233	225	214	
全損事故車両冷媒充填量		(g)	681	610	522	506	490	475	461	448	439	426	417	409	404	400	394	388	383	377	371	
使用済HFC車国内台数		(千台)	116	789	2,058	1,471	1,893	2,176	2,498	2,895	2,235	2,709	2,835	2,839	2,694	2,666	2,927	2,941	2,920	2,763	2,667	
使用済HFC車冷媒充填量	(g)	676	593	522	484	475	466	456	444	427	404	412	393	380	370	360	349	347	339	336		
HFC回収量(2002年度以降は法律に基づく)	(t/年)	-	-	531	489	604	686	787	898	645	786	785	773	710	682	720	718	694	625	579		

最新データ2021年度  
漏洩量は年間10g  
と変わらず推移

■データ引用元 経済産業省ホームページ 2023年3月24日実施

第18回 産業構造審議会 製造産業分科会 化学物質政策小委員会 フロン類等対策ワーキンググループ 資料より抜粋

2023年5月18日 経済産業省の担当部署へ電話で確認したところ、上表は最新データであり、更新データは集計過程中とのこと。

[https://www.meti.go.jp/shingikai/sankoshin/seizo\\_sangyo/kagaku\\_busshitsu/flon\\_taisaku/018.html](https://www.meti.go.jp/shingikai/sankoshin/seizo_sangyo/kagaku_busshitsu/flon_taisaku/018.html)

# 課題

## カーエアコンシステムの課題その2

### <ガス量の減少とエアコン性能の関係>

エアコンの効果を最大に発揮するために適正なガス充填量の範囲があります。

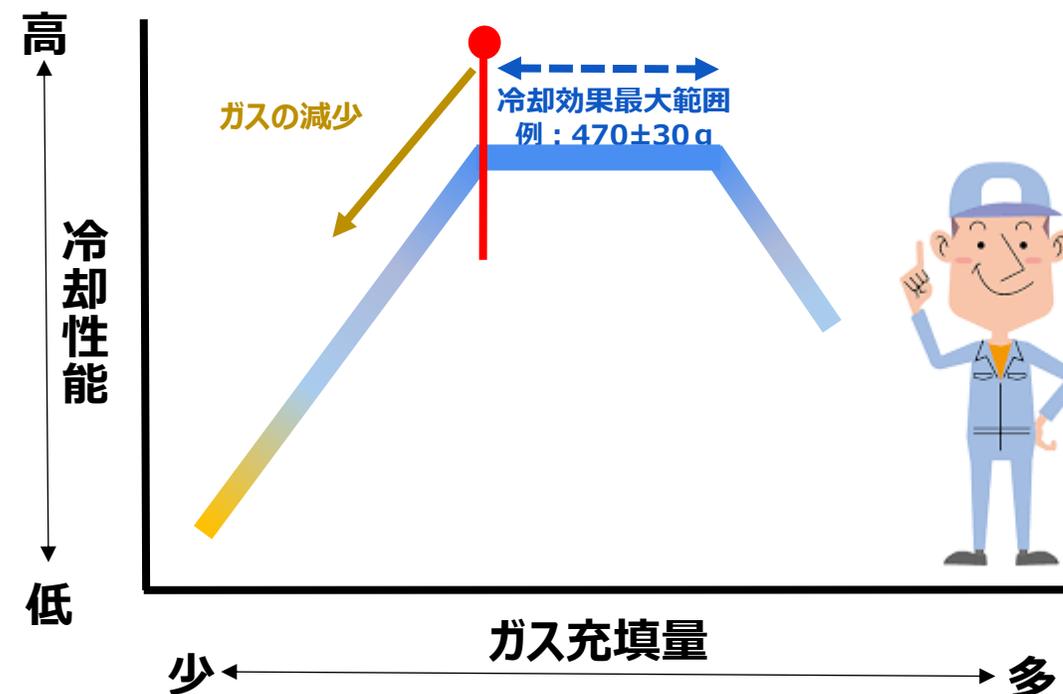
新車のライン充填ガス量は、コスト削減の為に冷却性能が最大値となるギリギリの量が充填されます。

ガスの減少によってエアコン性能は下がってしまう為ガスの補充ニーズがあります。

## POINT

- ◆ 上記は冷房効果に焦点を当てているがヒートポンプ搭載車では暖房効率にも影響がある。

冷房効率の場合 イメージ図



# 課題

## カーエアコンシステムの課題その3

### <エアコンオイルの減少と劣化>

エアコンオイルはコンプレッサを潤滑する役割がありますが一部のオイルはガスに溶解込み、エアコンシステム全体を循環しています。その為、オイルは前述したガスと一緒に抜けてしまったりコンプレッサの軸受けやOリング等からの漏れによって減少します。

また、残ったオイルは交換や定期的な補充がされていないノーメンテナスの車両が数多く存在します。



R134a PAGオイル



## POINT

- ◆ガスとオイルの補充必要性
- ◆ガス補充は従来から行われているが、オイルの補充メンテナンスはほとんどされていない

# 課題

## カーエアコンシステムの課題その4

### <カーエアコンのメンテナンス状況>

保有期間の長期化が進む一方、エアコンシステムの定期的なメンテナンスがされていないケースが多数あります。

(特にエアコンの心臓部分であるコンプレッサのオイルメンテナンス)

万が一、コンプレッサが故障した際にかかる費用は**コンプレッサ単体で約5万円～10万円**が相場です。

## POINT

- ◆故障時、部品交換のユーザーの負担費用が大きい  
予防整備に関心のあるユーザーは少ない



<焼付いたコンプレッサを分解した画像>  
オイルが濃黒色であり、オイルの劣化が著しく  
潤滑性能が低下していたことが  
コンプレッサの破損原因と考えられます。



# 商品概要とコンセプト



R134a PAG専用  
荷姿30mL×10



R134a POE専用  
荷姿30mL×10



R1234yf PAG専用  
荷姿30mL×10



R1234yf POE専用  
荷姿30mL×10

- ・マキシクール1本でガス20mLとオイル10mLを同時補充します。
- ・ガスを補充することで冷房効果を改善します。
- ・オイル補充によりコンプレッサの潤滑性と密封性を補い油膜切れや焼付き等のトラブルを予防します。
- ・カーエアコンシステムに使用されているガス（R134a/R1234yf）オイル（PAG/POE）に合わせ4種類をラインナップ。
- ・成分には**ライン充填と同品質のオイルとガスを使用し別途、添加剤・蛍光剤は配合しておりません。**  
**販売店様にとって最も安心して扱える安全性が高いスペック**
- ・各メーカーのガスクリーニング機にも使用可能です。

※ケミカル注入口がある機械に限ります

# マキシクルの潤滑添加剤について

マキシクルのエアコンオイル **ベースオイルには、既に「潤滑添加剤」が配合**されています。  
 ベースオイルに+aの添加剤をあえて添加していない為、マキシクルは添加剤不使用と謳っています。  
 <参考> 市場に流通している、ポリマー（樹脂）系成分を含んだ商品は、エアコンシステム内で詰まりを起こす可能性がある為、注意が必要です。

### 3. 組成・成分情報

単一製品・混合物の区別： 混合物

マキシクルR134a PAGのSDSデータの一部（組成・成分情報）を抜粋

成分及び含有量

	成分/化学名	質量%
ガス	1,1,1,2-テトラフルオロエタン(HFC-134a)	60%以上 80%未満
原液	リン酸トリトリル	20%以上 40%未満
	3,4-エポキシシクロヘキテルメチル-3,4-エポキシシクロヘキサン-カルボキシレート	
	2,6-ジ-tert-ブチル-4-クレゾール	
	ポリエーテル系化合物	
	エステル油	
	潤滑油添加剤	

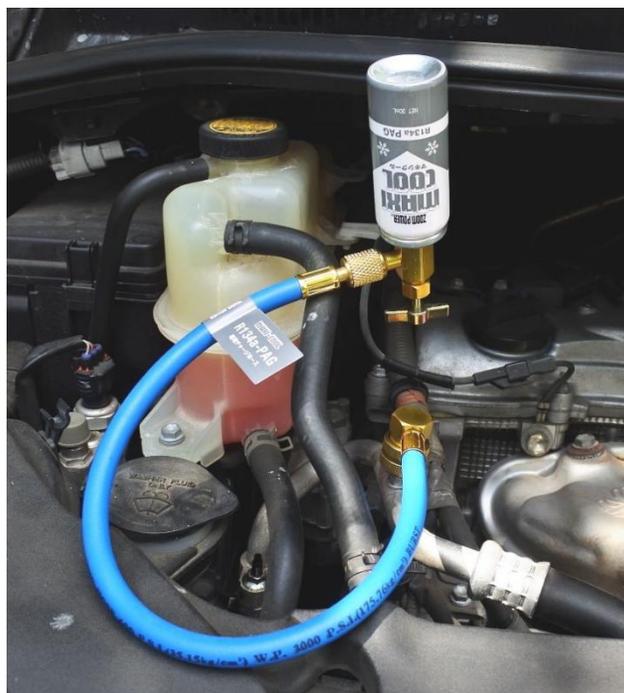
※詳細は営業機密であり非公開。



# 使用方法

## ＜専用チャージホースによる充填＞

- 専用のチャージホースによる手注入
- チャージ時間は約10秒
- 注入後、約10分程アイドリングしてください



## ＜機械による充填＞

- マキシクールをエアコンクリーニング機にセットするだけで自動充填できます



使用イメージ

# おすすめ提案サイクル

**初回車検時（3年目）の注入、以降、2年に1度のマキシクール注入をおすすめします。**  
**特に実績が伸びている販社様は車検時毎の提案が行われています。**



新車	1年目	2年目	3年目	4年目	5年目	6年目	7年目	8年目	9年目
過充填の可能性があります。注入は控えて下さい。			初回車検		2回目車検		3回目車検		4回目車検
×	×								

# 注意事項

## PAGとPOE兼用商品の注意点

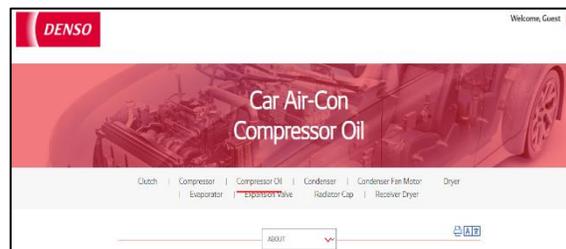
市場にはPAGとPOEのどちらのオイルにも使用できる兼用タイプのエアコン添加剤があり販売する側にとっては汎用性が高く使い勝手がよいとされています。

しかし注意すべき点は、兼用タイプ商品のオイルはPOEが使用されており、元々PAGが使用されている車両にPOEを注入することになります。

**PAGを使用しているシステムにPOEが混入、またPOEを使用しているシステムにPAGが混入するとオイル自体の性能が悪化するだけでなくエアコンシステム損傷の原因となります。**

PAGとPOEを車両によってきちんと使い分けることがトラブルの予防となります。

引用：デンソー HPより



★PAGとPOEは互換性がなく**混用禁止**です  
★「R134a用PAG」と、「R1234yf用PAG」は**混用禁止**です

点検交換ツールのホース内側にもエアコンオイルは付着するため  
交換機器・ホース等も使い分けが必要です。

**注意!** PAGを使用しているシステムにPOEが混入、またPOEを使用しているシステムにPAGが混入するとオイル自体の性能が悪化するだけでなく、エアコンシステムの損傷の原因となります。[絶対特製のあるPOEエアコンオイル指定の電動コンプレッサーに、通電性のあるPAGオイルが混入した場合エアコン関連部品は全交換が必要となる可能性があります。また電装部品にも悪影響を与える可能性があります。]

引用：エネオスレーディング HPより

ENEOS 通navi

PRODUCT 商品説明 MOVIE Your 車&オイル、カーメンテナンス動画 TRAINING ショート動画講座 CONSTRUCT パナソニック工務所 INFORMATION お知らせ

ATTENTION

エアコンオイル取り扱い時の注意点

エアコンオイルは冷凍サイクル内をフロンガスと同時循環しています。このオイルは一般の潤滑油と異なり、高圧・高温低温の繰り返しにより、極めて厳しい条件の中で駆使されており、酸化・劣化します。またエアコンオイルの種類を間違えて注入するとトラブルの原因になりますので注意して取り扱ってください。

■ エアコンオイルの種類 ■

	PAG (例：NDOR-8)	POE (例：NDOR-11)	PAG (例：NDOR-12)
オイル種類	ポリアルキレングリコール	ポリオールエステル	ポリアルキレングリコール
主な使用車種	主にベルト駆動コンプレッサーに使用	電動コンプレッサー専用	R134a/R1234yf専用オイル
特徴	従来一様性、多くの車種に適用される一般的なエアコンオイル (通電性がある)	絶縁性のあるエアコンオイル (近年ハイブリッド車などに多く採用)	新たな環境対応フロンガスに適応した兼用エアコンオイル、今後採用車種が増加する見込み



# 販売方法の好事例

※マキシクルの月間販売実績が約50本ある拠点の販売方法をまとめました。

提案スタッフ



当社ではマキシクルを**カーエアコンシステムのメンテナンス商品**としてメニュー化しています。

エアコンが壊れたから直すのではなく、不具合を未然に防止する**予防整備**をご提案しています。

メンテナンスを行うことで故障した場合よりもお客様の**負担軽減**に繋がりますし**快適なドライブ環境**をご提供できるからです。

マキシクルを**年間を通して販売**するためにお客様へおすすめする際、まずは**オイルメンテナンス**を訴求します。マキシクルは**オイルの補充**ができ、**コンプレッサの潤滑保護**をする役割があります。

暑い夏場でも**ガスの補充**によって得られる**冷却効果**は後から説明します。  
(冷却効果を主に訴求すると、季節商品になるからです)

お客様



最近はおートエアコンが主流になっているので**エアコンは年間を通してON**になっています。

家庭用エアコンと違い、カーエアコンはメンテナンスが必要だと説明を聞いて理解出来ました。

エアコンが故障して修理代として数十万円を支払う場合があるのは聞いたことがあります。**数千円でメンテナンス**が出来るならお任せしたいです。

最近の夏場は特に暑い日が続きます。運転時、エアコンの効き具合は気になるところです。

作業時間もあまりかからないのが嬉しいです。

# 単価アップ<sup>o</sup>+短時間で簡単な作業性



R134a PAG専用  
荷姿30ml×10



R134a POE専用  
荷姿30ml×10



R1234yf PAG専用  
荷姿30ml×10



R1234yf POE専用  
荷姿30ml×10



商品	商品コード	貴社仕入価格	販売価格	粗利益	作業時間	提供価値
R134a PAG	00603283	1,120円	3,000円	1,880円	10秒	摩擦摩耗低減
R134a POE	00603284	1,390円		1,610円		コンプレッサー 焼付き防止

商品	商品コード	貴社仕入価格	販売価格	粗利益	作業時間	提供価値
R1234yf PAG	00603285	4,420円	6,000円	1,580円	10秒	摩擦摩耗低減
R1234yf POE	00603286					コンプレッサー 焼付き防止

# ワコーズ類似商品との比較・優位性



R134  
小売価格：3,000円



R1234  
小売価格：6,000円

①



パワーエアコンプラス  
小売価格：4,000～5,000円

②



PACリキッド  
小売価格：5ml 8,000～9,000円

USC マキシクール	項目	ワコーズ ①パワーエアコン+ ②PACリキッド
エアコンガスR134aとR1234yf（オイルPAG・POE）全てに対応したラインナップを設定。車輛の適合に合わせた適切な商品を選択することが可能	商品 ラインナップ	①エアコンガスR134aのみ設定 ②全てのガス・オイルに対応
カーエアコンメーカーがライン充填する <b>同等品質のオイルを使用</b> し、安全性が非常に高い	エアコン オイル	①②共にPAG/POE兼用タイプのオイルを使用。絶縁性あるオイルを使用している為、中身はPOE
カーエアコンメーカーが認めていない <b>添加剤や蛍光剤は 配合なし</b>	添加剤	①添加剤配合（摩擦調整剤）
各メーカーの <b>エアコンクリーニング機に対応</b> 新ガスR1234yfに対応した機種にも対応	エアコンクリーニング機 との相性	PAG/POE兼用商品を機械に注入する際には、ホース内のクリーニングが必要になる場合があり注意が必要



千葉県支部様  
新規目標台数

		サマー キャンペーン			一同友 当たり 台数	
		6月	7月	合計		
支部名	基準 同友数	目標 台数	目標 台数	目標 台数		
全 国	1,563	602	676	1,278	0.8	
関東支店	339	97	109	206	0.6	
関東	栃木	36	10	12	22	0.6
	茨城	47	25	28	53	1.1
	群馬	39	7	8	15	0.4
	埼玉	56	9	11	20	0.4
	東京	57	18	20	38	0.7
	千葉	54	8	9	17	0.3
神奈川	50	20	21	41	0.8	

<2025年度 ロートピアキャンペーン報奨金制度>

※キャンペーン報奨は、**支部向けの施策**となります。

※ リース保証契約付はLLに実績追加いたします。

- ・LL実績追加カウント=リース保証額×1/2
- ・再リース契約もカウント対象です。

※ リース台数は新規契約とし、再リース契約を除きます。

【キャンペーン施策】

・マイカー、法人、FC店リース(新規契約)

1台あたり **3,000円**

キャンペーン目標達成の場合、

1台あたり **2,000円** 加算いたします。

・目標達成上位賞

1位:5万 2位:4万 3位:3万 4位:2万 5位:1万

・マイカーリース販売上位賞

1位:5万 2位:4万 3位:3万 4位:2万 5位:1万

## 2025年度 サマーキャンペーン 『代車リース』特別ご支援施策

キャンペーン時に実施しております「代車リース・特別金利」の運用につきまして、ご案内させていただきます。LM、LS 車販売支援の為、「1.9% 特別金利」で代車リースをご提供いたします。特別金利適用は、サマーキャンペーン期間中に「登録完了」となる契約が対象となります。

1. 対象期間	<b>2025年 6月～7月</b> : <b>サマーキャンペーン</b>
2. リース対象車両	◆ LM、LSの <b>新車、及び新古車</b> (登録後6ヶ月まで)に限定します。 ※ <u>その他メーカー車両、6ヶ月超の中古車は通常金利3.7%を適用。</u>
3. 利用限度額	◆ <b>リース料総額 500万以内</b> (FC店は別途:基準額に準じます) ※リース料総額の為、残価部分は算入されません。 軽自動車の場合は、4～6台程度、可能になります。 ※FC店(預り金20万)は700万以上の利用限度額設定が可能です。
4. 引受方法	◆ ロートピアが直接引受します。 (注意)信販保証ではないため、 <b>LL実績カウントはありません。</b>
5. 特別金利	◆ <b>1.9%</b>
6. リース期間	◆ <b>24ヶ月～36ヶ月までに限定</b> します。 ※ <u>24ヶ月未満及び36ヶ月超リースは通常金利3.7%を適用</u> します。 ◆ <b>EV 補助金対象車種は48ヶ月を対象</b> とします。
7. 中途解約	◆ <b>合意解約となり解約の場合は解約金が発生</b> します。
8. 車両代金支払サイト	◆ 1～15日登録分 ⇒ 当月末日 16～末日登録分 ⇒ 翌月15日
9. リース満了時	◆ <b>原則、ご契約同友にて残価で買取</b> (契約時に買取保証契約を結びます。)

ロータス 延長保証

えんちょう★先生

ロータス50周年  
ありがとうキャンペーン

第1弾

サマーキャンペーン



新車保証（えんちょう★先生）

1件ご計上につき1,000円※10件まで

最大10,000円  
キャッシュバック！

期間：2025年6月1日～7月31日

※期間中に計上が完了したご契約が対象となります

【対象】ロータス保証加盟店全店

【対象商品】えんちょう先生4・5・6・7

【結果】期間中に計上が完了したご契約を対象に

8月集計、9月以降 表彰・個社指定口座へお振込いたします

当キャンペーンのお問い合わせ先：MWJ ワランティ株式会社  
ヘルプデスク：0120-596-889（9:00～18:00/土日祝除く）

MWJ Warranty

# ロータス 50周年 記念企画

## ロータス保証

### お試し キャンペーン

キャンペーン期間中、未加盟店の皆様も  
**加盟金 & 月会費が無料で**  
**ロータス保証※をお試しいただけます！**

※対象プランは下記を参照ください

**期間：2025年6月1日～2026年3月31日**

[対象] ロータス同友全店

[対象商品] リースアップ専用中古車保証

[利用手順] ご希望の販売店様はウラ面の登録シートにご記入の上、  
**FAX** をお送りください。

#### 対象プラン

#### リースアップ専用中古車保証

“リース期間中”と“リースアップ後”車の保証体系

乗用車  
 〈7年リース〉  
 の場合



**ポイント!**

- 従来の中古車保証プラン<sup>※1</sup>より **「お得な料金設定」**
- 初度登録(新車)～7年6ヶ月まで! **「幅広い対象車」**
- 新車保証から継続で **「免責期間無し」**
- 保証期間中の **「走行距離制限無し」「修理回数制限無し」**

※1. 株式会社ローティピアサービス提供. 当社で取扱いしている保証商品



当キャンペーンのお問い合わせ先：MWJ ワランティ株式会社  
 ヘルプデスク：0120-596-889 (9:00～18:00/ 土日祝除く)

# ルートピア商品利用状況・実績表

2024年4月～2025年3月

ルートピア商品利用状況				加盟状況						2024年4月～2025年3月 台数・件数 実績							
支部名	コード	同友名	基準	特約店	楽ノレンタ	FC店	メンテパック	保証商品	予約ナビ	在庫ネット	マイカーリース	法人リース	代車リース	楽ノレンタ	FCリース	メンテパック	保証商品
1	千葉 26002	㈱石山	基準	○	◎	○		○									
2	千葉 26009	アスカ自動車工業㈱	基準	◎	○	○	○	○		○				1			1
3	千葉 26010	新興自動車㈱	基準	○	○		○	○				1				1	
4	千葉 26013	㈱成田自動車	基準	○		○											
5	千葉 26030	㈱なかじま	基準														
6	千葉 26035	㈱ミック	基準	◎		○		○		○	7						234
7	千葉 26049	東葛トヨエース㈱	基準	○		○						2					
8	千葉 26062	㈱文山自動車	基準	◎							1	1					
9	千葉 26069	㈱釜屋自動車	基準	○	○			○									8
10	千葉 26076	㈱松尾商会	基準	◎	○	○	○			○	2		1	2		30	3
11	千葉 26078	㈱上田自動車商会	基準														
12	千葉 26079	㈱小茶自動車	基準	○	○												
13	千葉 26082	㈱吉井自動車工業	基準	◎	○	○	○			○		2		4			
14	千葉 26084	㈱江澤自動車	基準	○				○									1
15	千葉 26090	㈱戸村モーターズ	基準	○													
16	千葉 26096	陽光自動車販売㈱	基準	○									3				
17	千葉 26097	㈱堀越自動車	基準	◎			○	○		○						1	
18	千葉 26105	セキハツオートワークス㈱	基準	○	○	○		○		○				6			38
19	千葉 26109	㈱神明自動車	基準	○	○	○		○		○				1			
20	千葉 26110	㈱村松自動車	基準	○													
21	千葉 26111	㈱中村自動車	基準	○	○	○		○				1		3			
22	千葉 26112	細田自動車㈱	基準														
23	千葉 26113	㈱野毛自動車	基準	○	○		○	○		○				3		33	44
24	千葉 26114	㈱メカニック銚洋	基準	◎			○			○	8	4					
25	千葉 26115	㈱オートウィル	基準														
26	千葉 26116	㈱嶺成自動車工業	基準	◎						○	1						
27	千葉 26117	㈱センチュリー・オート	基準	○													
28	千葉 26118	㈱宮田モーターズ	基準	○	○			○									
29	千葉 26119	㈱サンイク スマイル店	基準	○	○	○								8			
30	千葉 26121	㈱伊藤自動車	基準	○				○									
31	千葉 26123	㈱浅野	基準	◎			○	○		○						2	30
32	千葉 26124	㈱ビッグワンオート	基準	○	○	○	○	○						6		1	
33	千葉 26125	㈱センチュリーオート	基準														
34	千葉 26127	㈱石澤モーターズ	基準	◎	○		○	○		○				2		19	12
35	千葉 26128	㈱カーアシスト千葉	基準	◎	○	○	○			○				4			
36	千葉 26129	㈱藤崎自動車	基準	○	○		○	○						3		3	1
37	千葉 26130	㈱宮城自動車	基準	○													
38	千葉 26131	㈱宇之沢自動車販売	基準					○									2
39	千葉 26132	㈱アンビル自動車工業所	基準	○													
40	千葉 26133	スバル千葉東㈱	基準	○				○									
41	千葉 26134	和幸工業㈱	基準	◎		○						3					
42	千葉 26135	㈱アオキオートサービス	基準	○													
43	千葉 26136	㈱芝野オートサービス	基準	○													
44	千葉 26137	(資)梅林モーターズ	基準	○	○									4			
45	千葉 26138	㈱田嶋自動車工業	基準	○	○									1			
46	千葉 26139	㈱日本自動車	基準	○	○												
47	千葉 26140	㈱内海自動車	基準	○													
48	千葉 26141	㈱金澤石油	基準														
49	千葉 26146	㈱岩澤自動車	基準														
50	千葉 26148	㈱小高モーターズ	基準														
51	千葉 26151	松井燃料㈱	基準	○	○							4	1				
52	千葉 26152	㈱トップランク	基準	○													
53	千葉 26153	㈱一木自動車	基準	○													
54	千葉 26154	㈱CAR INC	基準														
55	千葉 26155	㈱吉川自動車工業															
56	千葉 26156	㈱本宮自動車												4			
57	千葉 26157	㈱星井自動車												5			
58	千葉 26158	ヴァリュー・トレーディング㈱															
59	千葉 26159	㈱太陽自動車工業		○													
60	千葉 26160	㈱小高屋商会															
61	千葉 26161	㈱平野自動車															
62	千葉 26162	㈱ダイハツ勝浦センター		○	○									6			
63	千葉 26163	㈱西谷自動車整備工場															
64	千葉 26164	佐藤自動車整備工場															
65	千葉 26165	㈱光自動車															
加盟・稼働 同友企業数→				48	24	14	12	20		13	5	8	3	17		8	11
内数DMC会員・楽ノリ独立型会員◎印→				12	1						19	18	5	63		90	374
110											実績合計→						
											9	24	2	72		100	442
											10	-6	3	-9		-10	-68

2025年度サマーキャンペーン決起大会提携様席次（5月26日(月)京成ホテルミラマーレ ローズルーム）

発表者  
のお席

スズキ 自販様	スズキ 自販様	ヨコハマタイヤ様	あいおい ニッセイ 同和損保様	GSユアサ様・パイオニア販売様	オリコ様
------------	------------	----------	-----------------------	-----------------	------

ス  
テ  
ー  
ジ

同友席

出  
入  
口

受  
付

役  
員  
席

ブリヂストン様	東海様	CAP様	パナソニック様	ジャックス様	ロトピア様	USC様
---------	-----	------	---------	--------	-------	------

音  
響

司  
会